

A REDE SOCIAL DO MERCADO TRANSPORTADOR

Plataforma Vipal Resolve utiliza sistema de perguntas e respostas para possibilitar troca de conhecimentos e boas práticas entre os profissionais do transporte. **Pág. 14**

INMETRO X ISO 9001:
Qualidade no processo
de reforma

Pág. 12 e 13

Entrevista: ANTT lança
dispositivo para identificação
eletrônica dos veículos de carga

Pág. 18 e 19

Palestras agrícolas da FM Pneus
e Vipal Borrachas reúnem mais
de 2 mil agricultores

Pág. 26 e 27

Continental 
The Future in Motion

PNEUS NOVOS INDUSTRIAIS CONTINENTAL VOCÊ ENCONTRA NA FM PNEUS!

LINHA DE PNEUS INDUSTRIAIS



Se seu desafio é redução de custos, aumento de produtividade ou crescimento de negócios, a Rede FM Pneus disponibiliza a seus clientes a solução completa de pneus industriais da Continental.



AMPLIANDO CONHECIMENTOS...

O GRANDE OBJETIVO DA REVISTA FM É AMPLIAR O CONHECIMENTO DOS CLIENTES, DEIXÁ-LOS MAIS INSTRUÍDOS E PREPARADOS PARA BUSCAR MELHORIAS NO SEU NEGÓCIO.

Nesta edição da revista, temos duas importantes matérias que visam ampliar os conhecimentos. A matéria de capa é uma delas, que devemos parabenizar nosso parceiro Vipal pelo pioneirismo, inovação e iniciativa de criar esta importante ferramenta colaborativa que é o Vipal Resolve. Uma ferramenta que não só traz o conhecimento e orientação dos profissionais da Vipal, mas principalmente, a contribuição em conhecimento para os transportadores, autônomos e profissionais da área de todo o Brasil. Uma rede social profissional que com certeza tirará muitas dúvidas e ajudará a

ampliar a sustentabilidade do transporte. Outra matéria importante, pode ser vista na página 12, onde brevemente, buscamos fazer com que você cliente não seja prejudicado por falta de qualidade no nosso segmento, é uma matéria que esclarece um pouco sobre certificações e registro de qualidade da reforma de pneus, num segmento que tem uma diferença enorme de qualidade entre reformadores. Portanto, busque conhecer a reformadora antes de destinar o seu pneu, pois muitos clientes que passam pela FM Pneus no Portas Abertas e depois conhecem alguma outra empresa,

se espantam da diferença de qualidade, muitas vezes ficam até assustados com o que podem encontrar no mercado. Pois o pneu na sua porta, preto, redondo, é muito parecido uns com os outros, mas por trás dele, no processo de reforma, com certeza se o cliente buscar conhecer irá pensar duas vezes na hora de escolher o reformador. Nós somos uma das poucas reformadoras com um programa como o Portas Abertas, pois sabemos o que existe no mercado e isso é uma das coisas que mais nos preocupamos, em mostrar nossos diferenciais de qualidade e seriedade. A matéria em questão fala mais em certificação, mas ela é o gancho para que na próxima edição apresentamos uma matéria sobre a diferença tecnológica, mostrando e comparando equipamentos da FM e da concorrência.

Afinal, como escrevemos no último editorial: Em nosso segmento existem os fundos de quintal, as recapadoras e a indústria de reforma de pneus. Nós somos a Indústria. Nós somos a FM Pneus.

Tenham uma boa leitura!
Abraços!

Eduardo Maldaner
CEO



De olho na lavoura **04**
De olho na estrada **05**
Parceiros de negócios **06**
História de amigos **08**

Reforma **12**
Matéria de capa **14**
Notícias do setor **17**
Entrevista ANTT **28**

Portas Abertas **20**
Eventos **25**
Treinamentos **26**
Registro FM Pneus **30**

Revista FM Pneus é uma publicação trimestral de circulação regional editada pela FM Pneus Ltda.

Contato: marketing@fmpneus.com.br | FM Pneus Ltda
Av. Maravilha, 833 – Maravilha/SC. (49) 3664-5200

Impressão: 4.500 unidades
Jornalista: Patricia Bertollo
MTB-3106SC
Coordenação Editorial: Caroline Maldaner
Design Gráfico: Kadabra Design Estratégico
Impressão: Arcus Indústria Gráfica

REVISTA **FM**
PNEUS
www.fmpneus.com.br

BANCO DO BRASIL ANUNCIA NOVAS MEDIDAS DE APOIO À PECUÁRIA DE CORTE

O Banco do Brasil (BB) decidiu prorrogar por um ano o pagamento das parcelas do crédito rural com vencimento até dezembro de 2017. A medida está sendo oferecida devido à situação do mercado interno depois da “Operação Carne Fraca” e da delação da JBS. A decisão do BB ocorreu depois que a Confederação da Agricultura e Pecuária do Brasil (CNA) realizou um amplo trabalho para alertar os agentes financeiros sobre a situação dos pecuaristas diante da contínua desvalorização da arroba do boi. A prorrogação terá condição específica para cada região

em virtude da maior ou menor concentração de frigoríficos. O BB está sugerindo as seguintes amortizações mínimas:

Para empreendimentos conduzidos nas regiões Norte, Centro Oeste e Nordeste e no Estado de Minas Gerais não há obrigatoriedade de amortização mínima;

Para empreendimentos conduzidos na região Sudeste, exceto o Estado de Minas Gerais, fica sugerido amortização de 20% do valor da parcela;

Para empreendimentos conduzidos na região Sul é sugerido amortização de 50% do valor da parcela.

MULTA AMBIENTAL PODE SER CONVERTIDA EM PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS AO MEIO AMBIENTE

Foi publicado no dia 24 de outubro o decreto que permite a conversão de multas ambientais não quitadas em prestação de serviços de melhoria do meio ambiente. A medida permite que multas aplicadas por órgãos federais como o IBAMA sejam convertidas em investimentos ambientais. Segundo o decreto, todos os recursos serão uti-

lizados em projetos ambientais que serão definidos pelo Governo Federal. Quem aderir terá desconto de 60% nas multas. Há no governo atualmente R\$ 4,6 bilhões em multas ambientais passíveis de conversão, segundo Suely Araújo, presidente do Instituto Brasileiro do Meio Ambiente e dos Recursos Naturais Renováveis (IBAMA).

SUSPENSA A IMPORTAÇÃO DE LEITE DO URUGUAI

O Brasil decidiu suspender as licenças de importação de leite do Uruguai, conforme anúncio feito em outubro pelo ministro da Agricultura, Pecuária e Abastecimento, Blairo Maggi, depois de reunir-se na Câmara dos Deputados com integrantes da Frente Parlamentar do Agronegócio. O Brasil enviará uma missão técnica ao Uruguai. No entanto, medidas adminis-

trativas legais estão sendo adotadas imediatamente e o Brasil já havia defendido a negociação de cotas de importação para atender a necessidade do mercado brasileiro. O leite uruguaio, tem contribuído para a crise no setor no Brasil e a situação está se transformando em quase insustentável para o produtor local, em função dos custos que inviabilizam competir com o

produto do país vizinho. De acordo com a Organização das Cooperativas Brasileiras (OCB), o Brasil foi destino de 86% do leite uruguaio em pó desnatado e 72% do integral, em 2017. A suspensão valerá até que seja concluída a rastreabilidade do produto e só será revertida se conseguirem comprovar que 100% do volume exportado ao país são produzidos no Uruguai.



APRESENTADO BONÉ QUE ALERTA MOTORISTA SONOLENTO

A Ford Caminhões apresentou na Fenatran o Boné Alerta, que à primeira vista parece um boné comum, mas consegue interpretar os movimentos de cabeça do motorista através de sensores e avisa quando ele está com sono para fazer uma parada de descanso. O alerta é feito por

três tipos de sinais: vibratório, visual e sonoro. O Boné Alerta da Ford foi testado durante oito meses por um grupo selecionado de motoristas, por mais de 5.000 km em condições reais de rodagem. Ele também foi apresentado a especialistas da área de segurança de tráfego e estudos

do sono, que reconheceram o seu potencial para auxiliar na prevenção de acidentes nas estradas. O protótipo se encontra em fase de testes, com vistas ao processo seguinte de patenteamento e certificação, e ainda não há planos para a sua produção e comercialização no curto e médio prazo.

PRORROGADO PRAZO PARA ADEQUAÇÃO A NOVAS REGRAS DO TRANSPORTE DE PRODUTOS PERIGOSOS

A ANTT (Agência Nacional de Transportes Terrestres) prorrogou o prazo para as empresas se adequarem às novas regras para o transporte de produtos perigosos, previstas na Resolução nº 5.232. A agência cobrará dos transportadores o cumprimento do novo regulamento a partir de dezembro deste ano. A data inicial era 16 de julho de 2017. A Resolução nº 5.232, publicada em dezembro de 2016, apresenta prescrições mais atualizadas no que diz respeito a aspectos como embalagem, sinalização, operação de transporte, transporte em quantidade limitada, entre outros. Ao todo foram feitas oito atualizações, entre as quais, a alteração da descrição do produto no documento fiscal, como o número ONU – série estabelecida pela Organização das Nações Unidas, que identifica e fornece informações sobre os produtos ou misturas químicas.

BR 282 EM OBRAS - CHAPECÓ A PONTE SERRADA

Está sendo recuperada a BR 282 no trecho que compreende os 77 km de rodovia entre Chapecó e Ponte Serrada. Os investimentos são de R\$ 76,9 milhões e o projeto prevê a retirada da capa asfáltica nos trechos danificados, reforço asfáltico, trabalhos de drenagem e sinalização. Além da manutenção do trecho, acordada para os próximos cinco anos, o contrato

inclui a implantação de 13 km de terceiras faixas e a construção e iluminação de quatro trevos, dois em Vargeão e dois em Faxinal dos Guedes. O trecho entre Chapecó e São Miguel do Oeste também foi licitado mas aguarda o fim do impasse judicial envolvendo empresas concorrentes. O valor de investimentos será de R\$ 158 milhões.

MULTAS DE TRÂNSITO PODERÃO SER PAGAS E PARCELADAS COM CARTÃO DE CRÉDITO

Os órgãos e as entidades integrantes do Sistema Nacional de Trânsito estão autorizados a implementar a cobrança de multas de trânsito por meio de cartões de débito ou crédito, disponibilizando aos infratores ou proprietários de veículos alternativas para quitarem seus débitos à vista ou em parcelas mensais. A novidade foi regulamentada pela resolução nº 697, do Conselho Nacional de Trânsito (Contran), publicada no dia 18 de outubro no Diário Oficial da União. O novo texto altera a resolução nº 619/2016, que proibia o parcelamento das multas de trânsito. Somente multas aplicadas em veículos registrados no exterior poderiam ser pagas com cartões de débito ou crédito. Para que comece a valer, a medida deverá ser implementada por cada órgão de trânsito. Com a mudança, a possibilidade de parcelar o valor devido será oferecida por meio do pagamento com cartão de crédito. Com isso, o compromisso financeiro será gerado entre o titular e a administradora do cartão. A ideia é reduzir a inadimplência relativa ao pagamento das multas de trânsito e demais débitos relativos aos veículos.



BS PNEUS: PARCERIA COM A FM PNEUS GEROU CRESCIMENTO

Em maio do ano de 2002, em Dionísio Cerqueira, iniciou a parceria entre a BS Pneus e a FM Pneus através do agente de negócios Ivo da Silva. O começo foi num espaço pequeno e pagando aluguel lembra Ivo. “Com o passar do tempo, bom trabalho e qualidade dos produtos, os negócios foram ampliando e pre-

cisamos de um espaço maior”, conta. Três anos depois, em 2005, iniciou a construção da sede própria numa área de mais de mil metros quadrados. Passados 15 anos do início da parceria com a FM Pneus a relação de confiança, seriedade no trabalho e compromisso com a atividade seguem sólidos. “Esperamos continuar

assim por muitos anos”, planeja Ivo.

A BS Pneus tem seis funcionários para atender os municípios de Dionísio Cerqueira em Santa Catarina e no Paraná os municípios de Bom Jesus do Sul, Santo Antônio do Sudoeste, Pranchita, Pérola do Oeste, Pinhal de São Bento, Bela Vista da Caroba, Planalto e Capanema.



Agente de negócios Ivo da Silva, parceiro da FM há 15 anos



BS Pneus possui amplo espaço para atender os clientes



MG Alinhamentos, Caléu Spilka e o agente de negócios da FM, Marcos Tanholi

MARCOS TANHOLI: FM PNEUS FOI PAIXÃO À PRIMEIRA VISTA

O agente Marcos Tanholi, proprietário da MG Alinhamentos, já atuava há mais de uma década no ramo de reforma de pneus quando conheceu a FM Pneus. Um amigo conhecia a empresa e fez o primeiro contato até a ida de Marcos para Maravilha visitar a matriz. “Quando fui conhecer a FM Pneus posso dizer que foi paixão à primeira vista”, destaca. A qualidade no serviço e a transparência da empresa chamaram a atenção de Mar-

cos logo no primeiro momento que conheceu a FM Pneus. “Trabalhamos juntos e com a mesma filosofia”.

Marcos define sua atuação como um elo entre o cliente e a FM Pneus onde a ética e a confiança são as principais garantias, além dos produtos e serviços da empresa. “Predomina nisso tudo uma história de trabalho com clientes da região que, aliada ao profissionalismo, inovações, tecnologias e atendimento da FM Pneus,

mantém essa parceria duradoura com transportadores da região e empresários da região que atendo”.

Como agente autorizado da FM Pneus, Marcos tem um colaborador, Caléu Spilka. Com um equipamento móvel para alinhamento e um veículo para vendas e visitas, Marcos atende as cidades de Blumenau, Gaspar, Ilhota, Indaial, Timbó, Rio dos Cedros, Benedito Novo, Doutor Pedrinho, Ascurra e Rodeio.

FACCIN LOGÍSTICA: “VIDA EM MOVIMENTO”

Atuando no ramo de transporte desde 2007 a Faccin Logística tem uma história de crescimento impressionante: os dois caminhões que eram cuidados por terceiros na empresa de Luiz Carlos Faccin se transformaram em uma frota de 137 veículos após 10 anos sob o comando dos irmãos Luiz Henrique, Carlos Alexandre e Marco Augusto Faccin, filhos de Luiz Carlos.

A empresa atende quatro segmentos de transporte: graneleiro, carga seca, tanques e containers. São 250 funcionários envolvidos na Faccin Logística que define seu negócio como “Vida em Movimento”. “Nós transportamos produtos que fazem parte do

dia a dia das pessoas. Produtos para alimentação principalmente. Vida em movimento é isso, o que fazemos é transportar coisas para melhorar a vida das pessoas”, diz o proprietário Luiz Henrique Faccin.

Com sede em Guarapuava, no Paraná, a empresa também atua nos estados de Mato Grosso, São Paulo e Rio de Janeiro, Bahia, Minas Gerais e Pernambuco. O maior período de expansão da Faccin foi entre os anos de 2013 e 2015. O início da empresa, com poucos recursos e pouca experiência dos proprietários é lembrado como uma época difícil e crescimento lento. Mas isso ficou para trás.

A filial de São José dos Pinhais, por exemplo, conta com um pátio de 8.000 m² onde realiza diversos serviços, como: abastecimento, manutenção, calibragem de pneus e dá suporte, apoio e bem-estar ao motorista disponibilizando EPIs e local para pernoite.

Em Guarapuava iniciou a parceria da Faccin com a FM Pneus. Foi a união de duas características da FM Pneus que consolidaram a parceria de acordo com Luiz Henrique: produtos de ótima qualidade e atendimento. Dois fatores que a Faccin observa nos seus fornecedores e na sua própria missão definida como “atuar com qualidade e comprometimento, buscando parcerias sustentáveis em longo prazo”.

Segurança e confiança – A Faccin tem uma enorme preocupação com a segurança das cargas, dos veículos e dos motoristas e sua frota é equipada com rastreadores, contando ainda com uma equipe interna responsável pelo gerenciamento de risco 24 horas/dia, dando total apoio ao fluxo logístico desde o carregamento até a descarga. No site a empresa oferece no menu a opção Portal do Cliente que, conforme explica Luiz Henrique, é a localização do caminhão e da carga, para que o cliente saiba onde está seu produto. “Isso gera uma situação de confiança”, avalia.

Planejamento e expansão - Empreendedor atento do transporte rodoviário de cargas, Luiz Henrique Faccin deseja uma melhoria da cadeia logística para eliminar gargalos em portos e lista também os investimentos em rodovias, desburocratização da máquina pública e melhoria na segurança como grandes desafios para o setor. Reformas política, tributária e trabalhista também são citadas como solução para o setor. “Mesmo cautelosos com a atual situação temos nosso planejamento sempre voltado para a expansão”, afirma Faccin.



Cicero Maibuk e Luiz Henrique Faccin

RODOSAFRAS: A EMPRESA QUE NASCEU DE UMA NECESSIDADE

“Nasci no meio da agricultura e nossa atividade é muito gratificante. Não tem prazer maior do que produzir alimentos”. É assim que o engenheiro agrônomo e produtor de soja em Guarapuava, no centro oeste do Paraná, Alexandre Seitz define e trata da atividade. Alexandre representa a quarta geração da família no setor. Herdou da família, do pai Helmut Seitz, o amor pela produção de alimentos e a busca por novas tecnologias e inovação. Sojicultor premiado, Seitz é bicampeão nacional de produção de soja por hectare (Prêmio Sesb 2017). O produtor atingiu uma média de 149 sacas por hectare, colhidos em cinco hectares dos 1.100 que cultiva.

O prêmio não é o primeiro e foi conquistado com investimentos, tecnologia e muito trabalho. Ser eficiente e controlar custos são desafios destacados por Seitz para se manter competitivo no setor. E a mesma filosofia do campo é aplicada na empresa de transportes de pro-

priedade de Alexandre, a Rodosafra. O produtor ainda tem a Entre Rios Transportes que lidera junto com o sócio Walter Becker.



Transportando grãos, fertilizantes, corretivos e farelos, a Rodosafra nasceu há cerca de cinco anos pela necessidade inicial de atender a própria safra das lavouras de Alexandre e da família. “Para viabilizar o negócio trabalhamos na entressafra transportando para terceiros”, conta Seitz. São nove caminhões na empresa que conta com onze colaboradores e também está localizada na cidade de Guarapuava/PR. A parceria com a FM Pneus iniciou junto com as atividades da transportadora. “O nosso recape é 100% FM Pneus”, revela



Alexandre. O empresário destaca o acesso, a prontidão e a qualidade como balizas da parceria com a FM.

O transportador engrossa o coro com outros transportadores quando questionado sobre as condições da atividade nos dias de hoje. “Infelizmente o país não está preparado para uma grande evolução. As rodovias, nem as pedagiadas, estão cumprindo a sua função estrutural. Somos capazes de construir estádios de bilhões, mas não conseguimos melhorar a infraestrutura de portos como o de Paranaguá”, compara.

Mesmo com os atuais entraves, Alexandre não pretende se distanciar de nenhuma das atividades. “A lavoura vai bem, obrigado e o transporte é uma necessidade. Precisamos de pessoas competentes para tocar o país e atravessar o caminho das pedras”, conclui.



Frota Rodosafra



Alexandre Seitz

AGRODIESEL: CONFIANÇA NO SETOR PARA EXPANDIR OS NEGÓCIOS



A Agrodiesel é uma empresa do segmento de prestação de serviços de mecânica agrícola e vendas de implementos, especializada em sistemas hidráulicos, motor e caixa que atende há quatro anos na BR 282 em Maravilha, próximo ao entroncamento com a BR 158.

Com oito colaboradores e liderada pelo proprietário Aldoir Ebertz, o “Alemão”, a Agrodiesel é parceira da FM Pneus desde o início de suas atividades. “Nós temos uma parceria muito forte com a FM Pneus por ser com certeza a melhor reformadora, com melhor atendimento e pela facilidade nos pagamentos”, destaca Aldoir. “O preço é acessível para a clientela, a FM é flexível e o produtor rural precisa dessa flexibilidade de preço e condições de pagamento. E tem a questão da borracha. Já tentamos com outras marcas, mas não tem nem como comparar. Aqui é comprovado que é muito mais viável trabalhar com a FM Pneus pela qualidade e pelo atendimento”.

O início da Agrodiesel foi confiado na experiência do proprietário que já atuava há mais de uma década

no setor de manutenção agrícola. A prática, os cursos de especialização e os investimentos de economias guardadas deram o passo inicial para a instalação da empresa. Por estar instalada no Oeste de Santa Catarina, região que se destaca pela produção agrícola, a Agrodiesel teve seu tamanho ampliado em pouco tempo de funcionamento. “O mercado do nosso setor é forte, nossa região tem bastante máquinas que precisam de manutenção. É um setor próspero e a tendência é crescer.

Quando comecei com a empresa era apenas eu e um funcionário. Já no segundo ano ampliamos”, conta Aldoir. Uma das dificuldades enfrentadas é a falta mão de obra especializada para o serviço.

Há cerca de um ano a Agrodiesel iniciou a revenda de máquinas agrícolas usadas e o planejamento é iniciar a venda de máquinas novas para o setor. Com um objetivo arrojado, confiança no setor e na geografia do negócio, Aldoir é categórico: “Quero uma marca para revender”.



Aldoir Ebertz, proprietário da Agrodiesel

BORRACHARIA AVENIDA E FM PNEUS UNEM EXCELÊNCIA NOS SERVIÇOS PRESTADOS AOS CLIENTES

A Borracharia Avenida iniciou suas atividades em junho de 1986, com Nazareno José Rocha em uma infraestrutura muito simples e pequena na cidade de Urubici, Santa Catarina. No começo seus “funcionários” foram seus filhos Flávio, Fábio e Pedro. Com a aposentadoria do pai, o filho Pedro assumiu os negócios. Nazareno tinha também três filhas e Joice, era a única menina entre os irmãos que brincava desde criança no local ao invés de brincar com as bonecas. “Meus irmãos até achavam que eu incomodava um pouco, mas meu pai gostava que eu ficava na borracharia”, lembra.

É Joice quem conta para a Revista FM Pneus a história do pequeno empreendimento que se tornou na Borracharia Avenida, uma empresa de sucesso. “Sou professora, mas quando surgiu a oportunidade de me tornar sócia-administradora da borracharia junto com o meu marido Edson, diminuí a minha carga horária e passei a me dedicar ao negócio”. A sociedade com o irmão Pedro foi até o ano de 2016 e a partir daí o casal assumiu o empreendimento. “Desde



Edson e Joice, proprietários da Borracharia Avenida

pequena eu mexia com carro, trocava pneus, calibrava. Sempre digo que a Borracharia Avenida foi a “galinha dos ovos de ouro” que meu pai nos deixou, pois numa família de três filhos homens, quem hoje assumiu os negócios foi uma filha mulher. Neste mundo machista e preconceituoso em que vivemos, não é fácil mas tenho muito orgulho de meu pai por ter sido tão empreendedor, mesmo sem recursos e sendo analfabeto. Hoje desfruto da coragem que ele teve em

arriscar”, avalia. Atualmente Joice e Edson são os únicos proprietários da borracharia e de acordo com ela, as expectativas foram superadas e o negócio progrediu. “Aquela modesta borracharia onde apenas eram feitos simples consertos de pneus, hoje é referência em Urubici e municípios vizinhos”, destaca Joice. Além dos serviços de mão-de-obra, a borracharia comercializa pneus de grandes marcas e acessórios automotivos.

Urubici e região têm como base da economia a agricultura e a pecuária e foi esta característica que deu início à parceria com a FM Pneus. “Precisamos atender às necessidades do homem do campo e aí surgiu a parceria com a FM Pneus que vem dando bons frutos há mais de 14 anos. A excelência dos serviços prestados pela FM Pneus agregou ainda mais a preferência dos clientes pela Borracharia Avenida, pois qualidade e agilidade são pontos fortes”, ressalta Joice. Com três funcionários além do olhar atento de Joice e Edson, muito trabalho, ótimos preços e respeito ao cliente, a Borracharia Avenida é uma empresa de sucesso.



Borracharia Avenida, em Urubici/SC

INMETRO X ISO 9001 NO PROCESSO DE REFORMA DE PNEUS

DIANTE DA GRANDE DIFERENÇA DE QUALIDADE NO PROCESSO DE REFORMA DE PNEUS ENTRE RECAPADORES, ESTA MATÉRIA BUSCA ORIENTAR O USUÁRIO DO PNEU SOBRE ESTE DENTRE VÁRIOS PONTOS QUE INFLUENCIAM NA QUALIDADE DO PROCESSO DE REFORMA.

**A QUALIDADE
DA RECAPAGEM
DEPENDE DE:
50% DA QUALIDADE
DA BORRACHA
50% DA QUALIDADE
DO PROCESSO**

Não adianta o reformador ter uma marca de borracha com qualidade se o processo falha nesse quesito, da mesma forma que não adianta o reformador ter um bom processo de qualidade se utiliza uma borracha ruim ou de segunda linha.

A diferença entre reformadores de pneus na qualidade do processo de reforma é gigantesca. Dentre muitos pontos, como seriedade, experiência, conhecimento, tecnologia, nesta matéria nos atemos mais à registro e certificações de qualidade.

INMETRO no segmento

INMETRO é o registro obrigatório, desde 2012, para todas as reformadoras atualmente de acordo com a portaria 554. O registro tem validade de quatro anos, com verificações de acompanhamento a cada período de um ano. Após os quatro anos o registro pode ser renovado.

Mas infelizmente os registros de INMETRO não garantem a melhor qualidade do processo. Ele garante que o usuário terá pelo menos um padrão mínimo aceitável de qualidade. Isso porque o INMETRO não certifica o processo, e sim o produto. Portanto, se a reformadora tiver um mínimo de organização, mas não necessariamente equipamentos tecnológicos, um registro de treinamento de funcionários e caso o pneu reformado passar no teste do INMETRO em laboratórios credenciados por qualidade, ou quem sabe por sorte, não prova que o processo de reforma do reformador em questão tem um padrão de qualidade aceitável, mas mesmo assim consegue o registro.

ISO 9001 - Padronização do processo

Neste ponto se diferencia a certificação ISO 9001 que é a certificação da padronização da qualidade do processo, assim como o monitoramento da satisfação do cliente.

A ISO 9001 é uma certificação internacional da qualidade no processo. Tal certificação garante que a empresa detentora tem um processo confiável e diferenciado dos demais. Ela faz com que a empresa certificada tenha um nível de gestão mais elevado e crie uma cultura de melhoria contínua, ou seja, a ISO

9001 faz com que a empresa ano a ano esteja evoluindo nos seus processos, sejam produtivos, administrativos ou comerciais, buscando promover cada vez mais a satisfação dos clientes.

A ISO exige treinamentos, ferramentas de controle e análises, aferições periódicas de equipamentos e ferramentas, registros e resolução de não conformidades, dentre tantos outros pontos que normalmente não são realizados por reformadores sem a certificação da ISO.

Tal certificação ainda é muito difícil de ser encontrada no segmento de reforma. Alguns reformadores acabam usando a logo da ISO do seu fabricante de borracha, o que é ilegal, e não garante em nada a qualidade do processo do reformador.

A FM Pneus foi a primeira empresa do seu segmento no país a ser certificada pela ISO 9001, em 2004, e ainda é uma das raras reformadoras que detém a certificação em seu processo de reforma.

O INMETRO e o Mercado

O INMETRO é um registro obrigatório para reformadores de passeio e carga, a reformadora que não possui o registro está em desacordo com a lei e operando na ilegalidade. Infelizmente para o mercado, ainda existem empresas que atuam clandestinamente sem o devido registro,

parte deve-se à dificuldade do órgão na fiscalização e em partes pois clientes sem informação acabam alimentando empresas sem um mínimo de qualidade e segurança necessárias para produzir as reformas.

Existem também reformadores com registro do INMETRO operando na ilegalidade, pois acabam produzindo serviços de extrema insegurança e ilegais, que geram grande risco de acidentes além de gerar perdas econômicas quase certas ao cliente, serviços como perucagem ou termos parecidos, que utilizam materiais usados e contaminados retirados de pneus sucatas, que deveriam estar sendo reciclados. Infelizmente o INMETRO tem dificuldades em fiscalizar estes pontos, mas quando encontra pode autuar, apreender e talvez até mesmo lacrar o estabelecimento em reincidências.

Então fique alerta! O reformador deve ter o registro do INMETRO. Pois o pneu reformado sem INMETRO pode ser apreendido, pois é um produto ilegal. Da mesma forma o reformador que oferecer um serviço proibido no estilo peruca/bandoca, com certeza não leva a sério a qualidade em seu processo, fazendo com que o cliente perca os 50% da qualidade da reforma baseada no processo.

Como identificar se o reformador tem registro?

O pneu reformado deve conter a etiqueta do reformador, com razão social do mesmo, CNPJ, data da reforma e número do registro do INMETRO.

Mas muitas vezes o reformador está com o registro cancelado ou cassado. Para segurança do clien-

te, os dados atualizados podem ser consultados no site do INMETRO, na página de consulta de "registro de objetos", cujo link de acesso é:

registro.inmetro.gov.br/consulta

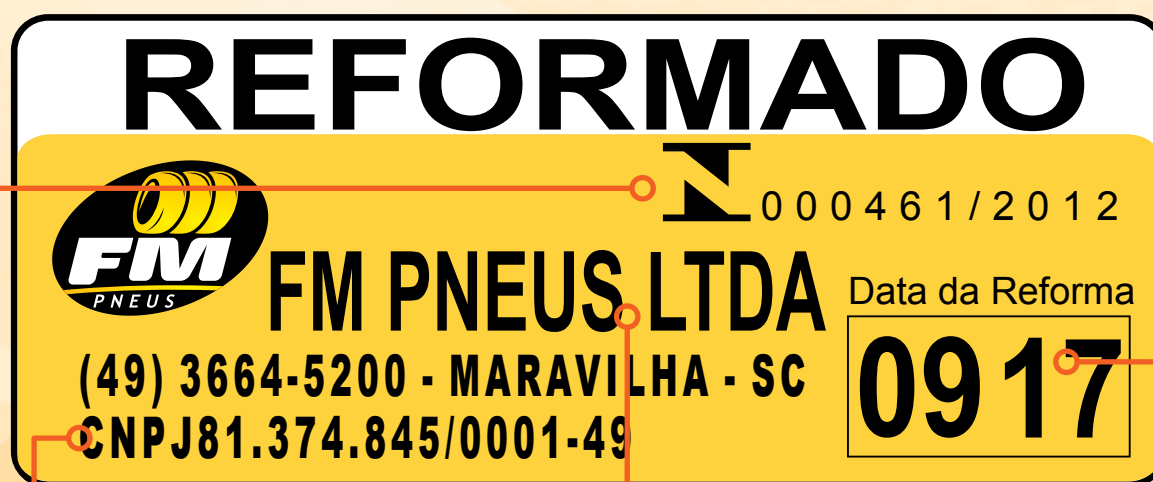
Além das certificações

O processo de reforma mesmo com certificações, possui grande diferença entre reformadores, pois a experiência, os profissionais, o sistema de gestão, a seriedade, e principalmente a tecnologia empregada no processo, dentre vários outros fatores contribuem neste sentido.

A FM Pneus como líder em qualidade no processo tem como programa o Portas Abertas, o qual abre suas portas à clientes para conhecerem os diferenciais do processo. Afinal, somos a reformadora mais avançada em tecnologia do Brasil!

NÚMERO DO REGISTO DO INMETRO

DATA DA REFORMA



CNPJ

RAZÃO SOCIAL

**PORTANTO FIQUE ATENTO! CONHEÇA O REFORMADOR QUE LHE ATENDE.
EXIJA QUALIDADE POR UM TRANSPORTE MELHOR E MAIS SEGURO!**

VIPAL CRIA PLATAFORMA PARA CONECTAR TRANSPORTADORAS DO BRASIL INTEIRO

PLATAFORMA VIPAL RESOLVE UTILIZA SISTEMA DE PERGUNTAS E RESPOSTAS PARA POSSIBILITAR TROCA DE CONHECIMENTO E BOAS PRÁTICAS ENTRE PROFISSIONAIS.

Na era da economia colaborativa, a gigante brasileira Vipal Borrachas trouxe uma inovação para o mercado de transportes. Vipal Resolve - ou a rede social do mercado transportador, como já vem sendo chamada - surge como uma plataforma interativa que ajuda os profissionais de gestão de frotas na resolução dos dilemas de sua rotina de trabalho. "A iniciativa nasceu da necessidade de uma maior proximidade entre todos os participantes do mercado. Através de pesquisas aprofundadas com gestores de frotas, percebemos que há uma demanda latente por mais interação e troca de informações entre empresas, fornecedores e profissionais do setor" afirma Tales Pinheiro, gerente de marketing da Vipal Borrachas.

A Plataforma Vipal Resolve surge para atender a essa demanda e conectar o mercado de transportes. Os profissionais cadastram seus nomes e suas empresas e aguardam a liberação do sistema para começarem a interagir entre si. Uma vez cadastrados, os usuários podem escolher entre assuntos diversos como Gestão de Pneus, Economia de Combustível, Gestão de Pessoas, Manutenção, entre outros e postarem dúvidas, dilemas e anseios. Da mesma forma, é possível contribuir com respostas, sugestões e compartilhamento de boas práticas que ajudem os participantes na resolução de seus problemas.

VIPAL RESOLVE



Desde o início, o projeto foi pensado de maneira colaborativa. Da concepção da plataforma - fruto de uma pesquisa com profissionais do mercado -, até seu aperfeiçoamento - realizado durante um workshop com gestores de frota de todo o Brasil. "A plataforma foi criada e testada em parceria com gestores de frota dos mercados de passageiros e de cargas, de modo que os assuntos são muito pertinentes e conectados com a realidade do setor", destaca Tales.

A Vipal Borrachas é a idealizadora e curadora desse projeto inédito no mercado. Além de realizar a moderação da plataforma e assim garantir a qualidade da informação, a empresa também será responsável por ajudar nas respostas, seja através de sua equipe técnica, ou mesmo trazendo empresas especialistas para integrar a rede. Para aqueles profissionais interessados em se inscrever na rede social do mercado transportador, é só acessar www.vipalresolve.com.br.



1



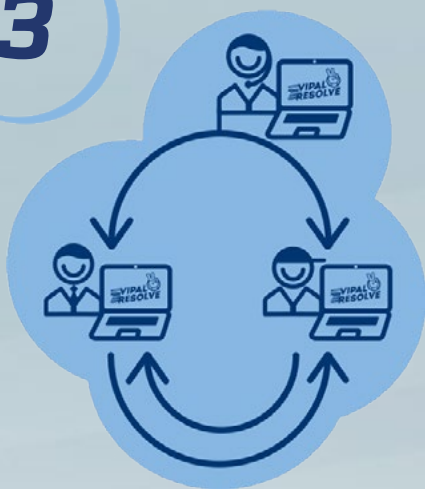
Na Vipal Resolve você encontra um canal único e exclusivo do universo do transporte no qual, uma vez cadastrado, você pode trocar informações com uma rede de profissionais qualificados de diversas empresas.

2

Através de um formato pergunta e resposta classificado em categorias já preestabelecidas, você pode esclarecer suas dúvidas como também pode ajudar seus colegas da área respondendo aos questionamentos expostos na plataforma.

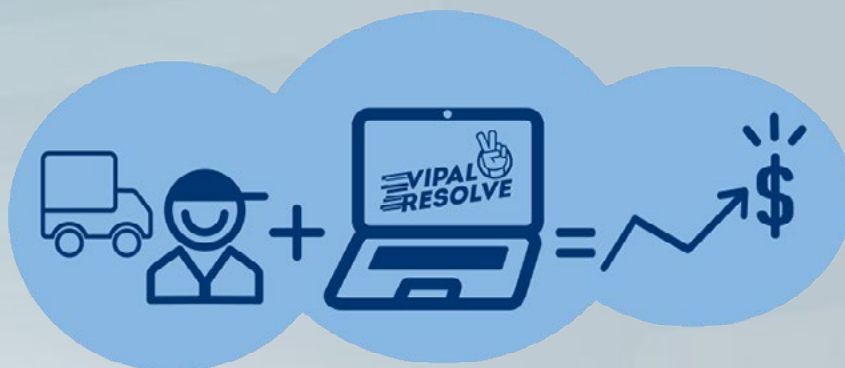


3



A Vipal Resolve é um espaço livre para que as trocas profissionais ajudem o universo do transporte a crescer e atingir cada vez melhores resultados. E sabemos que isso só é possível com a ajuda de uma rede qualificada e parceira da qual você e nós fazemos parte.

4



A Vipal e seus parceiros também estarão ativos, esclarecendo as principais questões trazidas pelos profissionais cadastrados.



**CONHEÇA A
REDE SOCIAL
DO MERCADO
TRANSPORTADOR.**



A Vipal Borrachas inovou de novo: **Vipal Resolve é uma plataforma tira-dúvidas que chega para aproximar empresas de transporte do Brasil inteiro.** Com um sistema simples e de fácil interface, a plataforma possibilita a troca de informações e esclarecimento de dúvidas relacionadas ao dia a dia das transportadoras.

ACESSE E CONHEÇA:

WWW.VIPALRESOLVE.COM.BR



A estrada
ensina
a vencer

CARTEIRA DE MOTORISTA TERÁ MUDANÇAS EM 2018: O DOCUMENTO VAI PARA O CELULAR

A partir de fevereiro de 2018, entrará em vigor a versão eletrônica da Carteira Nacional de Habilitação (CNH). A carteira virtual terá o mesmo valor do documento impresso. A diferença é que a versão eletrônica poderá ser acessada por meio de um aplicativo em smartphones. A proposta, do Ministério das Cidades, foi aprovada em reunião do Conselho Nacional de Trânsito (Contran).

“Teremos condições de atender a todos os condutores. Não tenho como informar ainda o valor investido, porque estamos na fase de desenvolvimento. Primeiro, foi a regulamentação, agora vamos passar para o desenvolvimento”, informou o diretor do Departamento Nacional de Trânsito (Denatran), Elmer Coelho Vicenzi.

Com a novidade, os agentes de trânsito também utilizarão o aplicativo na conferência dos dados. Os motoristas apresentarão a carteira na versão eletrônica por meio da leitura do QRCode, um código de barras bidimensional que contém as informações e pode ser escaneado.

Vicenzi assegura que as falsificações e os acessos desautorizados serão coibidos. Ele informa que o algoritmo da certificação funciona somente no sistema Lince, do Serviço Federal de Processamento de Dados (Serpro).

A carteira impressa continuará valendo e sendo emitida normalmente.

Como ter a carteira de motorista eletrônica

Para solicitar a carteira de habilitação eletrônica, o motorista deverá se cadastrar no Portal de Serviços do Departamento Nacional de Trânsito (Denatran). Será enviado um link para o e-mail informado no cadastro, pedindo que o usuário faça login pelo celular do qual acessará o aplicativo. No primeiro acesso, o interessado deverá criar um Número de Identificação Pessoal (PIN), para armazenar os dados com segurança. É necessário que o motorista memorize essa senha, que será pedida em todos os futuros acessos.

Depois dessa etapa, a autenticidade do documento é validada pelos departamentos de trânsito (Detrans) de cada estado, por meio de uma assinatura com certificado digital. Com isso, a CNH é exportada para o celular. Caso o usuário precise bloquear o aparelho, para impedir a exposição de seus dados, ele deve fazer a solicitação também pelo portal.



CARTEIRA DE MOTORISTA ELETRÔNICA

Motoristas poderão apresentar apenas a versão digital da CNH

MAIS AVANÇO, MENOS BUROCRACIA

A carteira poderá ser acessada por um aplicativo para smartphones

Identificação permite a comprovação do documento pela leitura do QRCode ou certificado digital

O modelo virtual tem a mesma validade que a CNH impressa



MEDIDA ENTRA EM VIGOR A PARTIR DE FEVEREIRO DE 2018

Como obter a nova versão?

1. Motoristas se cadastram no portal de serviços do Denatran para confirmar o e-mail com certificado digital
2. Em seguida, cadastro deve ser ativado a partir de link enviado ao e-mail do motorista
3. A ativação deve ser feita no smartphone em que a CNH será salva
4. Após o processo, o usuário precisa registrar o PIN, senha exigida sempre que o documento for acessado
4. O Denatran autentica a CNH eletrônica por meio da assinatura digital dos Detrans e do QRCode

ANTT LANÇA DISPOSITIVO TECNOLÓGICO PARA IDENTIFICAÇÃO ELETRÔNICA DOS VEÍCULOS DE CARGAS DO BRASIL

A RESOLUÇÃO 4.799/2015 DA ANTT, QUE REGULAMENTA A LEI Nº 11.442/2007, TORNOU OBRIGATÓRIA A IDENTIFICAÇÃO ELETRÔNICA DOS VEÍCULOS AUTOMOTORES DE CARGAS INSCRITOS NO REGISTRO NACIONAL DE TRANSPORTADORES RODOVIÁRIOS DE CARGAS (RNTRC), MEDIANTE INSTALAÇÃO DE DISPOSITIVO DE IDENTIFICAÇÃO ELETRÔNICA, A TAG. ATUALMENTE, HÁ O REGISTRO DE MAIS DE UM MILHÃO DE VEÍCULOS AUTOMOTORES DE CARGAS NO PAÍS.

O mecanismo contém uma chave eletrônica que será associada à identificação do veículo e do transportador, na base de dados da ANTT. Assim que as antenas coletarem essa chave no registro de passagem, serão verificados os dados do transportador e do veículo. É uma tecnologia baseada na comunicação por radiofrequência, processo similar aos sistemas de arrecadação eletrônica implantados nos pedágios. Nos pontos de registro de passagem, além das antenas, serão instaladas câmeras de leitura eletrônica de caracteres para identificação das placas dos veículos. Tanto a antena como a câmera identificarão os veículos e registrarão a passagem, indicando local e tempo, e o registro será comparado à base de dados da agência reguladora.

O processo de fornecimento da TAG será realizado pelas Administradoras de Meios para Arrecadação Eletrônica de Pedágio (AMAPs) e pelas fornecedoras de Vale-Pedágio obrigatório que manifestaram interesse e forem consideradas aptas pela ANTT.

Os primeiros testes do processo de identificação eletrônica dos caminhões no país com o uso de do dispositivo aconteceram em junho no Ecopátio Cubatão de São Paulo. O local é um ponto estratégico para os caminhoneiros, pelo alto fluxo de veículos que diariamente se deslocam ao porto de Santos/SP.

O programa ainda está em fase de testes e o cronograma para instalação das TAGS será divulgado no site da ANTT. A Revista FM Pneus conversou com o Gerente Executivo da Assessoria de Comunicação da ANTT, Edson Quadros sobre as fornecedoras de TAG já homologadas, custos, pontos de registro de passagem e sobre prazos de instalação.

1 - A ANTT divulgou a lista de seis fornecedoras da TAG no mês de junho. Como é feito o procedimento? A aquisição da TAG pode ser feita pela internet?

ANTT: A partir da publicação do cronograma de instalação das tags, os transportadores poderão procurar qualquer uma das empresas fornecedoras homologadas (SEM PARAR, DBTRANS, MOVE MAIS, CONECTCAR, ROADCARD, REPOM) e adquirir os dispositivos de identificação eletrônica (tags). A aquisição poderá ser feita em qualquer um dos pontos credenciados ou por meio do site das respectivas empresas homologadas. Cabe destacar que algumas empresas disponibilizarão canal de televendas.

Aqueles transportadores que já possuem uma tag para fins de pagamento do Vale-Pedágio obrigatório, desde que estejam em perfeitas condições técnicas, poderão utilizá-las para fins de identificação eletrônica do veículo automotor de cargas,

bastando realizar o procedimento de pré-vinculação.

Após adquirir a tag o transportador deverá fazer a pré-vinculação. Conforme Deliberação ANTT nº. 302, de 23 de novembro de 2016, no momento da pré-vinculação, o transportador deverá dar ciência de que a TAG comercial será utilizada para fins de atendimento ao art. 19 da Resolução nº. 4799/2015. A pré-vinculação poderá ser realizada em um dos pontos credenciados ou pelo próprio transportador por meio de plataforma web ou aplicativo.

No caso em que o transportador possua mais de uma TAG, deverá escolher somente uma para realizar a vinculação junto à respectiva AMAP ou Fornecedor Vale-Pedágio obrigatório.

São dados mínimos que o transportador deverá informar para realizar a pré-vinculação:

- a) CNPJ/CPF do transportador;
- b) Placa do veículo automotor de cargas; e
- c) Nº de série da TAG (LOGID);

A instalação e o detalhamento de todo o processo de Identificação Eletrônica ("tagueamento") dos veículos automotores no RNTRC, ainda não foram iniciados. O cronograma será divulgado em momento oportuno, no site da Agência. Atualmente, o procedimento está em fase de testes das tecnologias em projeto piloto com empresas voluntárias.

2 - Qual o prazo que o transportador tem para implantar a TAG eletrônica?

ANTT: A instalação e o detalhamento de todo o processo de Identificação Eletrônica ("tagueamento") dos veículos automotores no RNTRC, ainda não foram iniciados. O cronograma será divulgado em momento oportuno, no site da Agência. Atualmente, o procedimento está em fase de testes das tecnologias em projeto piloto com empresas voluntárias.

3 - O que acontece com o transportador que não cumprir o prazo ou não implantar o dispositivo?

ANTT: A Resolução 4.799/2015 estabelece:

Art. 36. Constituem infrações, quando:

VI - o TRRC mantiver veículo automotor de carga cadastrado no RNTRC:

a) sem o Dispositivo de Identificação Eletrônica no veículo automotor de carga ou em desacordo com o regulamentado: multa de R\$ 550,00 (quinhentos e cinquenta reais);

4 - O procedimento tem custo? Qual o custo médio da instalação?

ANTT: Os procedimentos de aquisição, pré-vinculação e instalação da tag poderão ter custos a partir da fase de implantação obrigatória. A ANTT não estabeleceu um valor para tais procedimentos a fim de promover a concorrência entre as empresas, mas indicou que deveriam ser observados os valores de mercado de tais equipamentos.

Cabe ressaltar que as AMAPs e Fornecedoras de Vale-Pedágio obrigatório homologadas, a partir de um critério de relacionamento que os transportadores possuam com as mesmas, podem ofertar gratuitamente tais serviços.

5 - Quais os benefícios com a implantação da TAG eletrônica?

ANTT: A TAG proporcionará informações reais sobre a movimentação de cargas nas rodovias brasileiras; a origem e o destino das viagens realizadas; e os fretes praticados. Os dados são essenciais para fomento e planejamento de políticas públicas no setor.

Para o transportador, a identificação eletrônica será fundamental para formalizar o mercado; dificultar a clonagem de veículos; comprovar formalmente renda; reduzir tempo de pedágio; otimizar o fluxo e a espera nos portos, como no Porto de Santos; bem como aumentar a competitividade, diante da regularização e fiscalização da atividade.

6 - Quantos pontos de registro de passagem farão a "leitura" da TAG nas rodovias do país?

ANTT: Atualmente são 33 antenas nos principais eixos logísticos do país. A previsão é que até o final do ano sejam 55.

7 - A aplicação da TAG e do adesivo são dois procedimentos diferentes? É necessário que o transportador tenha os dois?

ANTT: Sim, são procedimentos diferentes. Os adesivos com o número e a logo da ANTT, juntamente com o QR-Code, identificam o veículo. O novo adesivo, ao contrário do anterior, fica vinculado ao veículo e não ao transportador. Assim, não será mais necessário mudá-lo a cada alteração de frota. O código QR impresso no adesivo permite uma leitura eletrônica das informações relacionadas ao veículo constantes no sistema do RNTRC (transportador ao qual está vinculado, tipo, arrendamento etc.). O novo adesivo possui material de fabricação de maior durabilidade do que os adesivos comuns

e também uma faixa holográfica, características que conferem maior vida útil, autenticidade e segurança à identificação. A colocação dos adesivos de identificação visual é de responsabilidade do transportador e deverão ser colados nas duas laterais externas de cada reboque ou semirreboque e nas laterais das cabines de cada veículo automotor. As instruções para correta fixação e manutenção do adesivo constam no próprio verso. A vinculação do código do adesivo QR-Code, no sistema do RNTRC, ao veículo é indispensável para que o recadastramento seja considerado completo. Para empresas e cooperativas de transporte de carga, além de colar os adesivos, cabe ao transportador ou responsável técnico fazer a vinculação dos adesivos aos veículos por meio de aplicativo de associação, conforme as instruções, caso essa operação não seja feita pelo atendente do ponto credenciado para cadastro e recadastro. Os adesivos deverão constar em todos os veículos cadastrados no RNTRC, sejam automotores ou implementos.

Como informado acima, a instalação e o detalhamento de todo o processo de Identificação Eletrônica ("tagueamento") dos veículos automotores no RNTRC, ainda não foram iniciados. O cronograma será divulgado em momento oportuno, no site da Agência. Atualmente, o procedimento está em fase de testes das tecnologias em projeto piloto com empresas voluntárias.



NÚCLEO DAS TRANSPORTADORAS E COMJOVEM VISITAM UNIDADE DE TOLEDO



Em visita técnica, o Núcleo Setorial das Transportadoras, vinculado à Associação Comercial e Empresarial de Toledo (Acit) e o ComJovem estiveram na FM Pneus. A visita, que faz parte do planejamento estratégico do grupo, teve por objetivo esclarecer as principais dúvidas dos empresários sobre o processo de recapagem de pneus, comercializados para muitas das empresas do Núcleo.

O integrante do Núcleo das Transportadoras, Celso Rosa Junior, que viabilizou a visita, conta que o encontro foi bastante válido e só foi possível por meio do programa Portas Abertas FM. “A visita foi um sucesso, todos nós saímos impressionados com o nível de tecnologia implantando na empresa, todo o controle e gestão, desde quando é coletado um pneu para a reforma

até a entrega final. Todo o trabalho é monitorado. A iniciativa é muito bacana para que de fato os empresários ligados ao segmento conheçam o trabalho da empresa”.

O empresário ressalta a importância da busca por conhecimento. “A visita também nos proporcionou uma visão geral sobre bandas de rodagem, que é a parte da borracha do pneu que mantém contato com a pista. Devemos sempre estar informados sobre os aspectos ligados ao setor de transporte, tendo em vista que estamos passando por um momento turbulento, devido ao atual cenário brasileiro”.

“Percebemos que a economia está bem quando os caminhões estão rodando, caso contrário, eles param. Hoje, estima-se que aproximadamente 300 mil caminhões estejam parados no Brasil, sem ter o que movimentar”, frisa Celso Rosa Junior.

NÚCLEO DOS PROFISSIONAIS DE RH VISITA FM PNEUS

O Núcleo dos Profissionais de Recursos Humanos, ligado a CDL/Associação Empresarial de Maravilha visitou a FM Pneus, Unidade de Maravilha. Durante a visita, a diretora financeira Caroline Maldaner fez uma explanação sobre a estrutura e diferenciais da empresa. O diretor executivo Eduardo Maldaner abordou a Gestão com Pessoas da FM, ressaltando principalmente a visão da direção em relação ao Setor de Recursos Humanos e o perfil do profissional. Eduardo salientou a importância do gestor de RH ampliar seu conhecimento sobre a gestão empresarial e o marketing, ter atitude proativa e foco



nos resultados. “Hoje o profissional precisa estar alinhado com a estratégia da empresa, medir os números do setor para assim buscar melhorar os indicadores, criar programas sustentáveis para a melhoria do ambiente de trabalho e caminhar junto com os objetivos da direção”, destacou.

A supervisora de RH da FM Pneus, Marta Salvador, apresentou os princi-

pais programas da empresa, o Manual do Colaborador, as pesquisas desenvolvidas pelo setor e o Portal do Colaborador, uma ferramenta de Gestão com Pessoas que tem como objetivo criar uma maior e melhor comunicação e interação com os colaboradores. Também participaram da visita o gerente de produção, André Chaves e a analista de RH Mariela Bruch.

UNIDADE DE TOLEDO RECEBE ALUNOS DA FAG



A FM Pneus, Unidade de Toledo, recebeu alunos do 5º período do curso de Agronegócio do Centro Universitário Fundação Assis Gurgacz - FAG. A gerente da Unidade, Carine Marcon, recepcionou os alunos junto com o gerente de produção Eduardo e o encarregado de produção Valdomiro. Carine falou sobre a gestão da FM Pneus, ressaltando o diferencial tecnológico e a estrutura e logística da empresa. A visita faz parte do Programa Portas Abertas que aproxima a empresa da sociedade, proporcionando a troca de conhecimento e experiências.

INSTITUTO AVANZA NA FM PNEUS

Alunos do curso de Gestão Empresarial do Instituto Avanza Cascavel visitaram a Unidade da FM Pneus de Toledo. A turma, formada por mais de 30 alunos foi acompanhada pelo professor Marcelo Jacobowski. A gerente da Unidade Carine Marcon e o supervisor comercial Anderson Ersen receberam os alunos e guiaram a visita apresentando o processo de gestão da FM Pneus que é referência e recebeu diversos prêmios.



PORTAS ABERTAS COMPARTILHANDO CONHECIMENTOS

A turma do terceiro ano do curso de Agronomia da Unioeste de Marechal Cândido Rondon acompanhada do professor Samuel visitou a Unidade de Toledo. A gerente da Unidade, Carine Marcon, o supervisor comercial Anderson Ersen e o examinador Gilson Bisol receberam a turma e conduziram a visita.



TURMA DE SECRETARIADO EXECUTIVO VISITA UNIDADE DE TOLEDO

A FM Pneus Unidade de Toledo recebeu no Programa Portas Abertas os alunos do curso de Secretariado Executivo da Unioeste juntamente com a professora Patricia. Durante a visita, a gerente da Unidade, Carine Marcon e o supervisor comercial Anderson Ersen explicaram sobre a estrutura, o processo de gestão e os diferenciais tecnológicos da empresa. O líder de produção Valdomiro dos Santos Cordeiro acompanhou a visita na indústria, mostrando o processo produtivo e a qualidade da FM Pneus.



AGRICOPEL VISITA UNIDADE DE MARAVILHA

O analista de Manutenção de Pneus da Agricopec, Cleiton Metzger, visitou a FM Pneus, Unidade de Maravilha para conhecer o modelo de gestão, administração e processo de reforma da empresa. O Supervisor Comercial do Litoral, Rodrigo Pezzini e o Diretor Executivo da FM Pneus, Eduardo Maldaner, receberam o parceiro e cliente, apresentaram a empresa e mostraram in loco o processo de recapagem que a FM Pneus emprega em sua indústria de reforma com as melhores tecnologias do setor.



GESTÃO E ESTRUTURA DA FM É APRESENTADA À CLIENTES



Os clientes Leandro da Comércio e Transportes Suzin de Irani/SC; Leomar Edson dos Santos da Vision Transportes de Ponte Serrada/SC; Cristiano Cadores da Rodoeste

Transportes de Cargas de Irani/SC; Alex e Emerson parceiros de Peritiba/SC e Glaucio Campanaro do cliente Marizete Gonçalves de Meira de Vargem Bonita/SC visitaram a

Unidade da FM Pneus de Maravilha acompanhados pelo Diretor Executivo Eduardo Maldaner a convite do vendedor Carlos Dal Pizzol que atende a região.

COLABORADORES DA CANASVIEIRAS TRANSPORTES VISITAM UNIDADE DE MARAVILHA

A FM Pneus Unidade de Maravilha recebeu colaboradores da Canasvieiras Transportes, empresa com sede em Florianópolis/SC. Estiveram na empresa o gerente de manutenção Claudinei Ribeiro Branco e o mecânico de rodagem Elton Gonçalves de Araújo acompanhados pelo supervisor comercial da FM no Litoral catarinense, Rodrigo Pezzini. O Diretor Executivo Eduardo Maldaner conduziu a visita e explicou sobre o processo de reforma, os diferenciais tecnológicos e de gestão da empresa. "A FM está sempre de portas abertas para mostrar aos nossos clientes porque somos uma indústria de reforma. Acompanhar o processo de perto faz com que o cliente comprove os diferenciais e a qualidade do serviço prestado", destaca Eduardo.



ALUNOS DA UNOESC MARAVILHA VISITAM FM PNEUS

O programa Portas Abertas recebeu na Unidade de Maravilha os alunos do 8º período de Administração da Unoesc acompanhados do professor Nilson Rene Silva da disciplina de Marketing e Empreendedorismo. Os alunos foram recebidos pelo Diretor Executivo Eduardo Maldaner e pelo gerente de produção André Chaves. Eduardo, além de falar sobre a FM Pneus, aproveitou para compartilhar conhecimento sobre o conteúdo da disciplina. A FM Pneus agradece a visita e a parceria da Unoesc. Para nós é gratificante poder agregar conhecimento prático aos acadêmicos e demonstrar um pouco sobre a gestão da empresa.



FM RECEBE ESTAGIÁRIOS DA PRATIDONADUZZI

A FM Pneus Unidade de Toledo também recebeu a turma de pós-graduação em Farmácia que está estagiando na PratiDonaduzzi, empresa de medicamentos que é destaque a nível nacional na produção de medicamentos genéricos. Os alunos foram recebidos pela gerente da Unidade, Carine Marcon, pelo supervisor comercial Anderson Ersen e pelo gerente de produção, Eduardo Besen. A visita também foi acompanhada pelo professor Marcelo.



PORTAS ABERTAS... MAIS UMA TURMA COMPARTILHANDO CONHECIMENTOS!

Os alunos do 5º período do curso de Zootecnia da Unioeste de Marechal Cândido Rondon visitaram a Unidade da FM Pneus de Toledo. Além do processo produtivo, a turma conheceu a estrutura, diferenciais tecnológicos e gestão da empresa.



PORTAS ABERTAS COM ALUNOS DE CURSO TÉCNICO

Os alunos do 3º e 4º ano do curso técnico em Administração do Colégio Premen estiveram na FM Pneus Unidade de Toledo para conhecer a gestão e o processo de recapagem de pneus.

Levar conhecimento aos alunos é o objetivo do Programa Portas Abertas da FM!



UNIDADE DE MARAVILHA RECEBE CLIENTES NO PROGRAMA PORTAS ABERTAS

O Portas Abertas continua contribuindo com a ampliação do conhecimento aos clientes, gerando possíveis melhorias aos seus negócios através da exposição do sistema de gestão e do processo produtivo diferenciado da empresa. Desta vez foram os clientes da

região de Concórdia acompanhados do consultor de vendas Jakson Menegazzo e do Diretor Executivo Eduardo Maldaner.

Estiveram na FM Pneus, Unidade de Maravilha, o proprietário da Rodomaier Transportes, Claudinei Maier, o gerente de frota da

Expresso Concórdia, Leonardo Tedesco, o gerente industrial da Cbrasa, Leonardo Francisco Biazus, o encarregado de setor da Transportes Coletivos Zonta, Claudemir Elcio Lohmann e o coordenador de manutenção da empresa Juliano Bassani, Marco Antonio Spricigo.



FM PNEUS REALIZA TREINAMENTO PARA MOTORISTAS DA COOTRIFRED

A FM Pneus em parceria com o Grupo Finatto, empresa especializada em gestão de pneus para frotas e transportadoras, ofereceu treinamento aos motoristas da Cooperativa Cootrifred de Frederico Westphalen/RS sobre conhecimentos básicos, cuidados diários e a melhor utilização de pneus visando aumentar o desempenho da frota.

A FM Pneus agradece aos supervisores comerciais José Dalla Costa e Sironei Immig pela disponibilidade em disseminar conhecimento e aos motoristas da Cooperativa pela receptividade e atenção repassada aos palestrantes.



FM PNEUS RECEBE O PRÊMIO TOLEDO DESTAQUE EMPRESARIAL 2017

A FM Pneus recebeu mais uma vez o Prêmio Toledo Destaque Empresarial como a marca mais lembrada pelos consumidores na sua categoria. O evento, organizado pelo Conselho do Jovem Empreendedor (Cojem), vinculado à Associação Comercial e Empresarial de Toledo (Acit), com o apoio da Pontifícia Universidade Católica do Paraná (PUCPR) e Serviço Brasileiro de Apoio às Micro e Pequenas Empresas (Sebrae) é um reconhecimento pela qualidade e credibilidade da marca perante os consumidores.

O evento premiou categorias de serviços e comércio, sendo as marcas mais lembradas. Os resultados são analisados após pesquisa realizada pela PUCPR em 20 regiões distintas do município de Toledo.

Para a gerente da Unidade de Toledo, Carine Marcon, o prêmio representa a excelência no atendimento e na qualidade dos produtos da FM Pneus. “O prêmio nos orgulha e



incentiva para buscar melhorar cada vez mais. Ser reconhecido pelos consumidores é muito gratificante, significa que a equipe da FM Pneus está comprometida com o trabalho que desenvolve”, afirma.

Já para o CEO Eduardo Maldaner, a FM Pneus tem a melhoria contínua como um desafio diário. “Evolução constante é a nossa meta em todos os setores e receber um reconhecimento como este mostra que estamos no caminho certo. Nosso cliente é prioridade e esse é o motivo de estarmos ano a ano sendo premiados como a marca mais lembrada”, destaca.

EXPOFEIRA

A FM Pneus participou da 21ª ExpoFeira Estadual do Leite que aconteceu no município de Presidente

Getúlio/SC. O estande da FM Pneus apresentou aos produtores rurais, transportadores e visitantes da feira a linha de pneus agrícolas Firestone, a linha carga General e também a linha e tecnologias de recapagem da

FM Pneus. O supervisor comercial Rodrigo Pezzini, o consultor de vendas Ilson Laureth, o proprietário da Mecânica Águia da Serra e agente de negócios Gilmar Ludwig receberam os visitantes e clientes.



FM PNEUS É PARCEIRA DA FEIJUCA MÃOS DO BEM

O ComJovem de Cascavel/PR realizou a 2ª Feijuca Mãos do Bem com o objetivo de angariar fundos para o Albergue André Luiz. A FM Pneus foi parceira do evento e esteve representada pelo diretor comercial Márcio Marcon, gerente do truck center de Toledo, Rodrigo Ansolin, supervisor comercial Anderson Ersen e pelo consultor de vendas interno Gabriel Rodrigues.



FM PNEUS E VIPAL LEVAM CONHECIMENTO A MAIS DE 2 MIL PRODUTORES RURAIS COM PALESTRAS SOBRE USO DE PNEUS REFORMADOS

Transferir conhecimento e informações úteis que auxiliam produtores rurais na manutenção de suas máquinas agrícolas, especialmente quanto ao uso dos pneus reformados, foi o objetivo de uma série de palestras realizadas pela FM Pneus e Vipal em cidades de Santa Catarina, Paraná e Rio Grande do Sul. Ao todo foram mais de 2 mil participantes que receberam informações técnicas sobre reforma, qualidade, processo e utilização correta dos pneus prolongando sua durabilidade e melhorando o desempenho. As palestras aconteceram nos municípios de Campinas do Sul, Astorga, Guarapuava, Santo Antonio do Planalto, Prudentópolis, Crissiumal, Salto Jacuí, Boa Esperança do Sul, Bom Sucesso do Sul, Vila Maria, Mercedes, Pitanga, Missal, São Pedro

do Iguaçu, Videira, Presidente Castelo Branco e São Lourenço do Oeste.

O técnico da Vipal, Loacir Santos e a equipe comercial da FM Pneus, gerentes, supervisores comerciais, consultores de vendas e agentes de negócios, coordenaram as palestras em cada região apresentando as tecnologias empregadas na reforma e orientaram os produtores sobre a utilização correta e eficiente dos pneus.

O produtor rural Rubens Feltrin participou em Crissiumal e considerou que a palestra é para ajudar os produtores. “Só temos a agradecer pela oportunidade. A lavoura em si já dá um conhecimento, mas esse reforço sobre calibragem, borracha e uso de pneus sempre agrega para o produtor. Quanto mais conhecimento nos trouxerem, mais temos a agradecer”, disse.

Na avaliação do supervisor comercial Anderson Ersen, que coordenou algumas palestras, os eventos são sucesso pela ampla adesão dos convidados e pelos conhecimentos compartilhados com os produtores. “Nosso objetivo é promover este conhecimento auxiliando os nossos clientes do setor agrícola a melhorar o desempenho dos pneus que reformamos. A FM Pneus já emprega as melhores tecnologias e matéria-prima do setor de reforma e se aliarmos isso com algumas técnicas de uso dos pneus, vamos melhorar ainda mais o desempenho do nosso produto gerando economia para nossos clientes”, disse.

Todas as palestras tiveram a participação de técnicos da Vipal repassando informações técnicas sobre pneus agrícolas, diferenças entre as carcaças, pressão, quantidade de água, patinação, produto, vantagens da reforma de pneus, custo-benefício e cuidados com o meio ambiente. “Levamos conhecimento ao produtor rural para contribuir com a gestão e economia na propriedade”, diz o supervisor comercial da FM Sidinei Bianchin que também palestrou em algumas cidades.





Astorga/RS



Crissiumal/RS



Missal/PR



Pitanga/PR



Presidente Castelo Branco/SC



Salto Jacui/RS



São Lourenço do Oeste/SC



São Pedro do Iguaçu/PR



Videira/SC



Vila Maria/PR

EQUIPE DA TRANSVALLE PARTICIPA DE TREINAMENTO

A FM Pneus, Unidade de Toledo, recebeu a equipe da Transvalle para um Treinamento Básico de Pneus que foi ministrado pelo supervisor comercial Anderson Ernsen. Os parceiros foram recepcionados pela gerente da Unidade, Carine Marcon; pelo Diretor Comercial Márcio Marcon; pelo gerente da produção Eduardo além do consultor interno Gabriel e o vendedor Tiago.



CAPACITAÇÃO PARA COLABORADORES DA CONGRESUPER



Treinamento Básico de Pneus foi realizado na FM Pneus, Unidade de Toledo. Os operadores de máquinas e motoristas da empresa Congresuper visitaram a empresa e participaram do treinamento com o supervisor comercial Anderson Ernsen. Estiveram presentes o Gestor de Frotas do grupo, Alex Sandro Luis Barbosa; o Gerente da unidade de Guaíra, Gerson dos Santos e o Gerente da unidade de Marechal Cândido Rondon Marcos Pinz. A gerente da FM Pneus de Toledo, Carine Marcon, recepcionou os colaboradores e falou sobre o processo de gestão da FM Pneus e o gerente de Produção, Eduardo Basen, apresentou a indústria para os visitantes.

FM PNEUS LEVANDO CONHECIMENTO AOS MOTORISTAS DA ULTRAGAZ



A FM Pneus, através do supervisor comercial de Chapecó/SC, José Dalla Costa, realizou treinamento com os motoristas da unidade da Ultragaz de Chapecó. O treinamento levou o conhecimento sobre manutenção de pneus, sendo repassado à eles desde como é feito o processo de recapagem até a forma de manutenção adequada para maior durabilidade. Além disso, o gerente ressaltou sobre alguns procedimentos que devem ser feitos semanalmente para garantir a maior conservação dos pneus, como a calibragem dos pneus semanalmente e o rodízio dos pneus a cada 10.000 ou 15.000 KM rodados.

FM PNEUS PASSA A ATENDER EM NOVO E AMPLO ESPAÇO EM FREDERICO WESTPHALEN



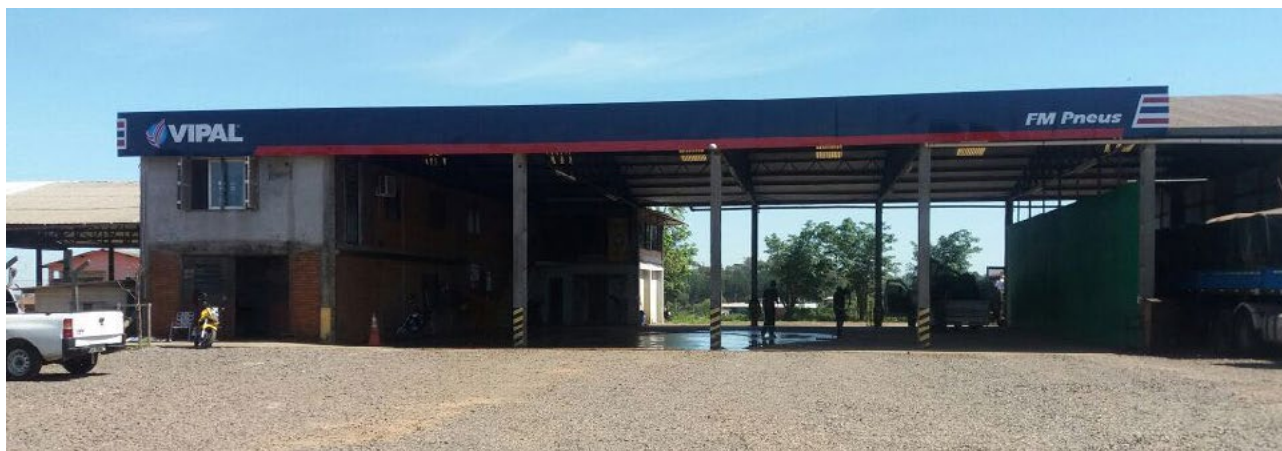
A FM Pneus, através do Agente de Negócios Marioni Murari de Frederico Westphalen, está atendendo em uma nova estrutura, mais ampla, com pátio maior para veículos e agora com serviços de truck center em parceria com o grupo Finatto que oferece serviços de alinhamento, balanceamento, geometria e calibragem. O novo endereço fica no KM 37,5 da BR 386, próximo ao Casarão das Tendas na cidade gaúcha.

Conforme explicou a gerente da empresa, Mariza Murari, a mudança tem como objetivo melhorar ainda mais a prestação de serviços para os clientes que buscam recapagem ou pneus novos da FM Pneus na região atendida. “Além dos diferenciais em serviços de truck center que passamos a oferecer, a nova estrutura tem espaço interno e externo maiores dando mais comodidade e segurança nas manobras de caminhões, ônibus e máquinas agrícolas”, avalia.

TRUCK CENTER DE IJUÍ/RS COM NOVA IDENTIFICAÇÃO

O Truck Center da FM Pneus em Ijuí/RS está com nova identidade visual. Visando sempre trazer um ambiente melhor para colaboradores e clientes, a FM Pneus investiu na melhoria do local. De acordo com o supervisor comercial da região, Emerson Morin, a busca constante pela satisfação dos clientes é prioridade na FM Pneus.

Conheça o Truck Center em Ijuí na Rodovia RS 522, nº 300.



FM PNEUS EM TODOS OS LUGARES

Seja na estrada ou fora dela a FM Pneus deixa sua marca de melhor reformadora de pneus do país. Na área em que atuamos, vamos aonde o cliente precisar. Registros feitos pelos consultores e supervisores da FM Pneus.



Ponte Molhada – Missal (PR) – Foto: Jackson Moraski



Vera Cruz (PR) – Foto: Josnei da Silveira



Rancho Alegre D'Oeste (PR). Foto: Devair de Souza



Interior da cidade de Mirim Doce (SC). Foto: Alex Junior Marinho



Janiópolis / PR. Foto: Devair de Souza



Imbuia (SC). Foto: Ilson Laureth

LOCOMOTIVA®

É PARA A VIDA TODA.

A LONA CERTA PARA CARGA CERTA!

HÁ 110 ANOS COMPROVANDO A QUALIDADE NAS ESTRADAS.

TELA DE PROTEÇÃO



- Fios de polietileno de alta densidade.
- Bainha resistente de PVC.
- Ilhóses de aço a cada 1 metro.
- Costura reforçada tripla nas emendas.

LONA LEVE



- Cobertura de polietileno.
- 100% impermeável.
- Proteção anti-UV.
- Ideal para aplicações estáticas no agronegócio.
- Alta resistência e durabilidade.

ENCERADO



- Lona 100% algodão.
- Exclusivo processo de repelência à água.
- Alta resistência e durabilidade.
- Costura tripla e bainha com reforço especial.

LONIL



- Laminado de PVC reforçado com tecido de poliéster.
- 100% impermeável.
- Aditivos anti-UV e antioxidante que aumentam a resistência.
- Emendas especialmente soldada com ar quente.



www.locomotiva.com.br



Uma rede de soluções à disposição dos clientes

A Rede FM Pneus tem unidades estrategicamente posicionadas nos Estados de Santa Catarina, Paraná e Rio Grande do Sul.

Além disso, a FM Pneus atua nos segmentos agrícola e OTR no Estado do Mato Grosso do Sul.



04

Unidades Produtivas (Indústrias)



09

Truck Centers



+20

Pontos de apoio



+400

Colaboradores diretos



Unidade Produtiva de Maravilha/SC



Unidade Produtiva de Toledo/PR



Unidade Produtiva de Videira/SC



Unidade Produtiva de Guarapuava/PR



fmpneus.com.br



LOCOMOTIVA