



A estrada ensina a vencer

Um conceito que une a Vipal Borrachas e a FM Pneus

DNIT volta a fiscalizar peso de cargas em rodovias federais

Pág 12

Exija DNA Vipal!

Pág 14

FM Pneus amplia acesso à leitura com biblioteca

Pág 30

Nova Linha Cargo Torqshift.



É outra sensação
de dirigir.



Robusto câmbio automatizado EATON

Transmissão de alta durabilidade que proporciona mais economia de combustível, performance e conforto, oferecendo menor fadiga para o motorista.



Assistente de partida em rampa



Facilita a saída quando o veículo se encontra em uma rampa - mesmo com o caminhão completamente carregado.

Função Low

Garante maior rendimento do freio-motor, proporcionando maior durabilidade do freio de serviço.



Função Kickdown

Permite ao motorista optar por dois modos de condução: um modo de condução mais econômico ou outro privilegiando a performance sem colocar em risco o equipamento.



Segurança e tranquilidade com o sistema de monitoramento e telemetria mais avançado do mercado. Instalado de fábrica.



Mais informações em www.fordcargotorqshift.com.br



FOROESTE
CAMINHÕES

49 3622-7002 - www.foroeste.com.br
Rua Waldemar Rangrab, 2500 - São Miguel do Oeste/SC

Todos juntos fazem um trânsito melhor.

FM Pneus e Vipal: juntas na estrada há mais de 25 anos

Na 13ª edição da Revista FM, apresentamos como matéria principal o posicionamento da Borrachas Vipal para 2016, "A estrada ensina a vencer". Este conceito coincide e se confunde com a história da FM Pneus e de muitos clientes, que foram construídas no dia a dia da estrada! Caminhos nem sempre fáceis, cheios de obstáculos e desafios, mas que tornam nossas conquistas mais grandiosas. A estrada nem sempre é igual, mas é isto que nos torna mais fortes, o aprendizado e crescimento constante que ela proporciona. Com este conceito também aproveito para desejar sucesso aos novos desafios de Marcos Magnanti e Ramassés Mascarello, que deixam a FM Pneus para no Rio Grande do Sul, buscar crescer e se desenvolver, através da M2 Pneus. Em recente alteração societária, as Unidades de Gravataí, Lajeado e Caxias do Sul no Rio Grande do Sul da FM Pneus migram para a nova marca M2 Pneus. Sucesso à vocês e, como em anos anteriores na história da FM, dividir para crescer!

Nesta edição os leitores podem conhecer histórias inspiradoras e de sucesso de alguns de nossos muitos parceiros e clientes, que também aprenderam com a estrada! Destacamos nosso parceiro Leodir Rojahn que há anos representa muito bem a marca FM Pneus.

Em novidades, mostramos o avanço constante de tecnologia que a FM Pneus proporciona através da implantação das



inovações do segmento, como a Roitread, tomando a FM Pneus cada vez mais superior em qualidade e distante dos demais reformadores do mercado. Além disso, destacamos a melhoria de nossa logística em algumas regiões, como a rota do Litoral de Santa Catarina.

Aproveitamos para reforçar o DNA Vipal nos pneus Agro e OTR, única garantia ao cliente de que a reforma foi realizada com borracha Vipal, pois temos conhecimento de que muitos reformadores tem agido de má fé no mercado, entregando produtos

de baixa qualidade tentando passar por Vipal. Muitas ações interessantes para ler no Gestão com Pessoas e no Portas Abertas, diversas visitas de clientes e acadêmicos que buscam conhecer melhor a FM e aprimorar conhecimentos sobre a recapagem e gestão da empresa.

Com muito orgulho, destacamos na página 30 o projeto Biblioteca FM Pneus, que busca desenvolver os colaboradores da empresa e tornar os mesmos pessoas melhores.

Boa leitura!

Nesta Edição

História de amigos **04**
Parceiros de negócios **09**
Novidades **10**

Notícias do Setor **12**
Matéria de capa **16**
Gestão com pessoas **21**

Portas abertas **24**
Curtas **28**
Social **30**

Revista FM Pneus é uma publicação trimestral de circulação regional editada pela FM Pneus Brasil Ltda e FM Pneus Ltda.

Contato: revista@fmpneus.com | FM Pneus Ltda – Av. Maravilha, 833 – Maravilha/SC. (49) 3664-0307

Impressão: 3.500 unidades
Jornalista: Patricia Bertollo
MTB-3106SC

Coordenação Editorial: Eduardo Maldaner
Design Gráfico: Kadabra Design Estratégico
Impressão: Arcus Indústria Gráfica

REVISTA **FM**
PNEUS

www.fmpneus.com.br

Transportadora R. Rossetto: Mais que uma empresa, uma família de sucesso

Ao contrário do que muitos acreditam, sociedade e família podem sim ser uma fórmula de sucesso, e a Transportadora R. Rossetto é prova disso. Formada pelos sócios proprietários e irmãos Reinaldo Rossetto e Valmor Luiz Rossetto, a transportadora é um exemplo de empresa familiar que deu certo, fazendo história na região Oeste do Paraná.

Fundada em 20 de agosto de 1980, nasceu da necessidade de atender o frigorífico Sadia (atualmente BR Foods) na cidade de Toledo, do qual são parceiros até os dias de hoje. Com apenas dois caminhões, um 1313 câmara fria, que o seu Reinaldo dirigia, e um 1113 graneleiro, dirigido por seu Valmor, deram início às suas atividades de transporte. No ano seguinte, em 1981 já adquiriram o terceiro caminhão truck, para transportar gordura animal e carne salgada para o frigorífico. Após o ano de 83 pararam de trabalhar com frete seco, e a partir de então ficaram apenas com veículos câmara fria. Em 87 já estavam com quatro caminhões, todos caminhões truck.

Em meados da década de 90 o frigorífico Sadia realizou mudanças em sua logística, passando a trabalhar apenas com câmaras frigorificadas. E entre os anos de 94 e 98, a R. Rossetto trocou todos os seus caminhões truck por conjuntos frigorificados, cavalo e carreta, e deixou de fazer as entregas de produtos para o frigorífico, passando a fazer apenas o transporte até o Centro de Distribuição do mesmo.

Hoje são 22 conjuntos no total, va-

riando entre as marcas Scania, Volvo e Mercedes Benz, todos transportando pela BRF, desempenhando o serviço de transporte de frigorificados no mercado interno do país. Sua base é na Central Log, uma associação de transportadores criada em 2011, resultado dos esforços de oito transportadores de Toledo, entre eles a Transportadora Nova Santa Rosa, Transbecchi, CRJ Transportes, Rodoaves, Transportadora Marcante e a própria R. Rossetto, que adquiriram em conjunto um terreno afastado do centro da cidade e construíram as instalações que contam com um grande pátio, garagem, abastecimento, lavagem, lubrificação e troca de óleo, além dos escritórios e almoxarifados para cada transportadora.

O sucesso da empresa, conforme citado no início, pode ser explicado pela família que trabalha unida, pois além dos dois sócios irmãos, ainda há o Douglas, filho de seu Reinaldo, que é responsável pelo setor financeiro e contábil da empresa, o Rodrigo e o Cristiano, filhos do seu Valmor, responsáveis pela Logística e pelo setor administrativo, respectivamente. Nas palavras de seu Reinaldo, “é muito gratificante ver os filhos dando continuidade aos negócios da família”

Mas nem tudo são rosas no ramo do transporte atualmente. Segundo Valmor, as dificuldades para se manter uma transportadora hoje são imensas. Desde os custos variáveis, como o combustível, pedágio e manutenção, quanto fatores como a má conservação das rodovias Brasil à fora aumentam e muito o cus-

to do transporte hoje no nosso país. De acordo com Rodrigo, o aumento do roubo de cargas e caminhões tem preocupado muito, tanto o empresário quanto o motorista que fica sempre em risco nas estradas, e gastos com pedágios oneram a atividade, principalmente na rota que a transportadora atua.

FM Pneus e R. Rossetto: parceria de toda uma vida

Como muitos já sabem, a FM Pneus está em Toledo desde o ano de 1997, ou seja, há 18 anos. E este também é o tempo que tem de duração a parceria da FM Pneus com a R. Rossetto, que foi um dos primeiros clientes a acreditarem no trabalho. Seu Reinaldo, que cuida da parte de manutenção e pneus da empresa, já “é de casa”, pois está quase todos os dias na FM acompanhando os caminhões que fazem serviço no pátio, ou apenas para tomar um chimarrão com os amigos. “Sou muito grato à todas as pessoas que sempre estiveram na jornada junto com a gente. Aos funcionários que estão conosco e aos que já estiveram também. Todos fizeram e fazem parte da nossa história e ajudaram a construir e deixar a nossa empresa como ela é hoje. Até mesmo aos borracheiros da FM sou muito agradecido, assim como toda a equipe de lá, pois se não fossem eles sempre nos atendendo com alegria e boa vontade, não teríamos chegado até aqui”, afirma. Sem dúvida nenhuma esta é uma parceria que não terá fim tão cedo.

Fotos: Divulgação



Desde sua fundação até hoje, a transportadora atende a BR Foods.



Cooatol: do plantio a colheita, a escolha perfeita!



A Cooatol Comércio de Insumos Agropecuários Ltda foi fundada em 27 de dezembro de 2007. Atualmente conta com 13 sócios-proprietários, sendo dois deles diretores da empresa, Adelar José Marafon e Cesar Paludo. Os sócios são produtores rurais residentes no município de Toledo, no Paraná, sede da empresa. A Cooatol nasceu da necessidade que existia de melhor atender os agricultores da região e esta é exatamente a sua especialidade: o excelente atendimento.

O ramo de atuação da empresa é a comercialização de insumos, além do recebimento, beneficiamento e comercialização de grãos, contando também com uma produção própria das sementes.

Uma das filosofias da Cooatol é a excelência no atendimento ao produtor. Para tanto, conta com 11 caminhões com diversas aplicações, sendo quatro truck (dois distribuidores de calcário e

dois graneleiros), quatro carretas caçamba e três bitrens graneleiros. Todos os veículos são de uso exclusivo para o atendimento ao cliente, pois além de fazer a comercialização do produto, a empresa também faz a entrega do mesmo diretamente na propriedade do comprador. No caso do calcário, dispõe também do caminhão para realizar a distribuição do produto na lavoura. A única operação que foge à regra de atendimento ao cliente, é o transporte de grãos comerciais e insumos para outras empresas.

A área de atuação da Cooatol abrange os municípios de Toledo, Nova Aurora, Marechal Cândido Rondon, Nova Santa Rosa e Tupãssi, no Paraná, além da cidade de Abelardo Luz, em Santa Catarina, onde fica a sementeira da empresa.

De acordo com a gerente administrativa, Karina Gafuri Carneiro, o momento é bom para a empresa, mesmo com as dificuldades existentes, como a falta de infraestrutura nos portos, a situação pre-

cária de algumas rodovias e até mesmo as dificuldades de adaptação da empresa para com a nova legislação da carga horária dos motoristas. Mas, segundo ela, estes são problemas enfrentados por praticamente todos as transportadoras do Brasil atualmente, e como qualquer outro obstáculo este vai ser superado.

Segundo Fabiano Douglas Gafuri, gerente de logística da Cooatol, mesmo com a situação adversa do mercado econômico e financeiro do país, o produtor está fazendo a sua parte, utilizando tecnologia e gerando maior produtividade, sem necessidade de aumentar a área de terra cultivada. Ele afirma que há projetos de médio e longo prazo para ampliação das instalações da empresa, com vistas a aumentar a infraestrutura e a atual abrangência regional da empresa, o que implicaria na aquisição de novos veículos para aumentar a frota, tudo de acordo com o crescimento que será alcançado.

Parceria com a FM Pneus

A Cooatol completou oito anos de existência, mesmo tempo de duração da parceria de sucesso que tem com a FM Pneus, Unidade de Toledo. Fabiano enfatiza que estão bastante satisfeitos com essa parceria, dando ênfase à fatores que corroboram com este sucesso, como o atendimento diferenciado, a logística eficiente e o mix de produtos que a FM tem a oferecer, pois segundo ele, não são clientes apenas de reforma de pneus, mas também de lonas rodoviárias e dos pneus novos que a FM fornece. "Com certeza são os primeiros oito anos dos muitos que ainda virão dessa forte parceria", destaca.

Fotos: Divulgação



A empresa atua na comercialização de insumos, além de recebimento, beneficiamento e comercialização de grãos.



A Cooatol conta com 11 caminhões com diversas aplicações para bem atender o cliente.

C&P – Vencer os obstáculos para crescer

Os sócios Adailton Luiz Panatta e Ari Cavalcá fundaram a C&P Indústria de Embalagens e Atual Embalagens em dezembro de 2005 na cidade de Pinheiro Preto, Santa Catarina. A empresa fabrica embalagens alimentícias para padarias, pizzarias, linha de laminados, além de papel toalha, papel higiênico, bobinas interfolhas, entre outros. O ramo de atuação é nos supermercados, atacados de embalagens e especialmente distribuidores de higiene e limpeza. As entregas são feitas em todo o território nacional e a empresa já contabiliza algumas exportações.

Uma das principais dificuldades enfrentadas pela empresa é a tributação elevada e considerada absurda quando em determinadas regiões alcança 32% de tributos. Também o alto custo do pedágio para caminhões é outro fator que dificulta a atividade, além do preço do combustível, pois este alto custo influencia diretamente no consumidor final dos produtos que a empresa fabrica. “Mas para a empresa, a maior exploração e que teria que acabar

é o chamado retorno. Nós aqui do Sul pagamos de R\$ 3 a R\$ 4 o quilômetro para “subir” e, para voltar os custos são de R\$ 1,50 a R\$ 2 o quilômetro. As despesas são as mesmas, a mercadoria vai ser entregue da mesma forma e condições”, relatam os empresários.

Os planos principais são de se manter no mercado diante dos obstáculos de hoje e em seguida continuar crescendo. “Para isso

não depende só da boa vontade de crescer. Temos que ter, acima de tudo, muita coragem e acreditar no Brasil”, destacam. A parceria da C&P com a FM Pneus vem desde o início das atividades da empresa, que destaca o tratamento “VIP” direcionado à eles, além dos serviços prestados tanto de recapagem, geometria, balanceamento e também a revenda de pneus novos que a C&P considera muitos bons.



Empresa tem sede em Pinheiro Preto/SC

Maahs Areia e Brita: planos de diversificar produtos e trazer novidades para o mercado

Foto: Divulgação



Empresa atua na comercialização de areia e todos os tipos de pedras britadas

Em abril a Extração de Areia Fundão, empresa de Campo Alegre/SC, que atua no município e na região no ramo de mineração e terraplanagem, completou 30 anos. Fundada no dia 01 de abril de 1986 como o nome Maahs Areia e Brita, a empresa tem como sócios Lauro, Danilo, Laurindo, Aufredo e Marcos Heinz Maahs. A comercialização de areia e todos os tipos de pedras britadas é o ponto principal do negócio. O ramo tem uma carga tributária muito elevada e uma dificuldade muito grande para a liberação de licenciamentos pelos órgãos competentes, contam os sócios. A crise no país tem aumentado a inadimplência, mas, a empresa tem planos de diversificar novos produtos e trazer novidades para o mercado. A parceria com a FM Pneus começou com as visitas constantes do consultor de vendas Alessandro Munhoz, até que foram realizados os primeiros serviços e assim ficou firmada uma parceria que, segundo a Maahs Areia e Brita, atendeu as expectativas da empresa em relação à qualidade dos serviços prestados e com destaque para o bom e ágil atendimento do vendedor.

Kerbermix e FM Pneus: ótimo índice de desempenho e eficiência nos pneus recapados



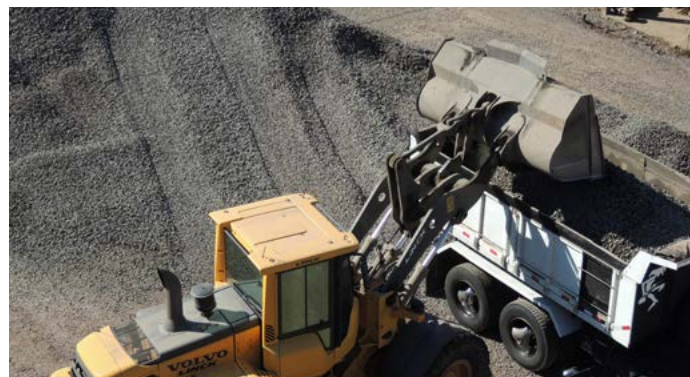
Empresa atua em SC e RS

Parcerias sólidas com clientes e fornecedores é uma das características comerciais marcantes da Kerbermix. Com a FM Pneus, já são 15 anos de trabalho que se consolidaram com o fornecimento de consertos e recapagens de pneus da frota de caminhões e máquinas. “Isso tudo deve-se as constantes melhorias nos produtos e serviços bem como a agilidade, qualidade e garantia, o que nos proporciona confiança em seus serviços prestados. Tivemos sempre um ótimo índice de desempenho e eficiência nos pneus recapados, alinhado com um custo satisfatório”, dizem os proprietários Celso Oto Kerber e Regina Kerber Furlanetto.

A Kerbermix Serviços de Concretagem Ltda foi fundada em 1980 em Concórdia, Santa Catarina e em 2005 em Erechim, no Rio Grande do Sul. Atua no ramos de mineração e construção civil prestando serviços de mineração, comercialização de pedra basalto, concreto, argamassa usinada e pré-fabricados. A empresa, assim como outras do ramo, lista como principais dificuldades o alto custo dos combustíveis, legislação, as péssimas condições das estradas e a instabilidade econômica do país. Mas como todos os empreendedores não deixa de trabalhar firme para realizar os planos e atingir as metas que se propõe. Uma delas, destacada pela empresa, é obter 20% de lucratividade mantendo os talentos e posicionando-se pela diferenciação no mercado.



Proprietário Celso Oto Kerber



Mineração e Construção civil são os ramos de atuação da empresa



Frota de Kerbermix é atendida pela FM Pneus

CONTI *Hybrid HD3*

*Especialmente desenvolvido para atender às duras exigências de caminhões que fazem o transporte regional e de longa distância nas estradas nacionais, o Conti **Hybrid™ HD3** é o novo integrante da linha de pneus de carga da Continental.*



“A FM Pneus nunca parou no tempo” Leodir Rojahn

O agente de negócios da FM Pneus, Leodir Rojahn tem uma história com a empresa que começou em 1995. Como colaborador da Unidade de Maravilha, iniciou sua trajetória como operador de máquinas e trabalhou em muitos setores da empresa até chegar à Supervisão Comercial no ano de 2000.

Mas foi em 2003 que Leodir chegou na cidade de Palmeira das Missões, no Rio Grande do Sul, para atuar como agente de negócios da FM Pneus. Nascia a Leodir Pneus, como é conhecida a empresa que vem se solidificando cada vez mais ao longo dos 13 anos de atuação na região. A esposa de Leodir, Caren Weippert também trabalha na empresa cuidando do setor financeiro e administrativo.

A área de atuação do agente está em diversos municípios no Rio Grande do Sul. A coleta dos pneus é feita nas cidades de Palmeira das Missões, Condor,



Leodir Rojahn é agente de negócios da FM Pneus há 13 anos

Santa Bárbara do Sul, Panambi, Cruz Alta, Tupanciretã, Jari além de Capão do Cipó e Jóia.

Sobre a FM Pneus, Leodir destaca os avanços tecnológicos que a empresa implantou e continua buscando para ser competitiva no mercado e oferecer

as recapagens com a melhor qualidade. “Tenho 21 anos de FM Pneus e é uma empresa que nunca parou no tempo. No começo eram trabalhos basicamente manuais e hoje vemos o quanto a empresa evoluiu por ter investido em tecnologias”, relata.



Melhoria Logística na Rota Litoral SC

O que era bom ficou ainda melhor.
Agora a FM Pneus tem atendimento diário no Litoral

A FM Pneus apresentou uma novidade aos clientes e transportadores do Litoral catarinense. A logística de entrega, que era de duas vezes por semana, passou a ter atendimento diário de segunda à sexta-feira. Com isso os clientes ganham agilidade na entrega e mais transportadores poderão contar com a qualidade e conjunto de tecnologias no processo de recapagem que só a FM Pneus tem.

"Com a mudança logística, melhoramos nosso atendimento equalizamos o prazo de entrega com os reformadores da região, mas com o diferencial de entregar uma recapagem muito superior ao que o transportador da região está

acostumado. Muitos transportadores já pediam por essa mudança, pois já tinham excelentes referências dos serviços da FM Pneus, mas que até então não conseguiam reformar conosco em função do prazo de entrega. Também estamos ampliando a equipe de vendas para atender cada vez mais municípios nessa região. Mas os resultados já foram imediatos, pois em dois meses crescemos 100% nosso volume carga, pois muitos clientes só estavam aguardando esse detalhe para trabalharem conosco. A meta é crescer mais 80% até o final de 2016 no litoral de SC", comenta o supervisor comercial Rodrigo Pezzini

Fotos: Divulgação



Supervisor comercial, Rodrigo Pezzini



Roitread: Nova tecnologia na Rede FM Pneus

Em fevereiro foi instalada na Unidade de Maravilha, a Roitread, uma máquina que integra os processos da Extrusora AZ e do Emborrachamento. Em março, foi instalada outra Roitread na Unidade de Toledo. A Rede FM Pneus é a única recapadora do país que tem o conjunto das melhores tecnologias para reforma de pneus: Exame Elétrico, Raspa Robô, Extrusora AZ e Orbitread. Com a instalação da mais recente tecnologia para o segmento no setor de emborrachamento de pneus carga, a Roitread, a Rede FM Pneus torna-se ainda mais diferenciada dos demais reformadores brasileiros. FM Pneus, a Melhor em Tecnologia e Qualidade!

Fotos: Divulgação

UM NOVO CONCEITO DE ESTAÇÃO DE TRABALHO CHEGA AO MERCADO



Novas Matrizes Linha Agrícola e OTR

No mês de abril, a FM Pneus recebeu novas matrizes para complementar o grande portfólio da empresa de pneus agrícolas e OTR.

Na linha Agrícola radial:



DT-820

Medidas:
800/65R32

Na linha OTR radial:



XHA-2

Medidas:
23.5R25

Novo modelo Conti Hybrid™ HD3 na FM Pneus

Seguindo sua contínua política de desenvolvimento e evolução de produtos, a Continental lançou no final de do mês de março, a comercialização do seu novo pneu para o segmento rodoviário de tração 295/80R22,5 Hybrid HD3.

O pneu HD3 é uma evolução em cima do já consagrado modelo HDR2 que vem até então trazendo grandes resultados quilométricos e de excelente custo por quilômetro aos transportadores. Dentre as melhorias do HD3, podemos destacar uma maior quilometragem, elevada recapabilidade e maior tração em piso seco e molhado.



DNIT volta a fiscalizar peso de cargas em rodovias federais

Após um ano e nove meses paralisada, a fiscalização do peso dos veículos de cargas foi retomada nos PPVs (Postos de Pesagem de Veículos) do DNIT (Departamento Nacional de Infraestrutura de Transportes), em rodovias federais.

A atividade estava suspensa desde julho de 2014 devido a uma ação civil pública do MPT (Ministério Público do Trabalho), que questionava a terceirização

de servidores para realizar a fiscalização nesses pontos. Conforme a assessoria de imprensa do órgão, a partir de agora, a atividade será realizada exclusivamente por agente da autoridade de trânsito.

A retomada da fiscalização ocorrerá de forma gradativa. Na primeira etapa, funcionarão os postos localizados em Formosa (GO), Cáceres (MT) e Araranjá (SC). Nas semanas seguintes, a pe-

sagem recomeçará nos outros estados. O DNIT tem 29 postos fixos e 26 postos móveis de pesagem.

Os veículos abordados nos PPVs terão a documentação conferida para que seja verificada a adequação da carga à nota fiscal. Conforme o DNIT, inicialmente, a fiscalização terá caráter educativo. Depois, os veículos infratores estarão sujeitos a multa e medidas administrativas.

Ainda segundo o Departamento, as balanças estão passando por ajustes técnicos. Depois que esse trabalho for finalizado, os caminhões também passarão a ter o peso auferido pelos equipamentos.

Além de ser infração de trânsito e o caminhão ficar retido para regularização, trafegar com mais carga que o limite provoca danos à infraestrutura rodoviária. Estudo elaborado na UFRGS (Universidade Federal do Rio Grande do Sul) aponta que a vida útil da pista por onde circulam veículos com sobrepeso cai, em média, 30%. Naquelas em que o tráfego é mais intenso, a redução chega a 70%. (Fonte: CNT)

Fotos: Divulgação/DNIT



Projeto que autoriza associações de caminhoneiros a criar fundo para danos em veículos é aprovado no Senado

A CCJ (Comissão de Constituição, Justiça e Cidadania) do Senado Federal aprovou, no final do mês de março, o projeto de lei que permite a associações e cooperativas de transportadores criar um fundo próprio para danos em veículos. A ideia é que o recurso possa ser utilizado para cobrir despesas por acidentes, incêndio ou furto de veículos dos associados e cooperados. Se não houver recurso para votação pelo Plenário do Senado, o projeto será enviado à Câmara dos Deputados.

A proposta tem objetivo de dar mais segurança aos transportadores. "Furtos e roubos de carga e de caminhões afligem as empresas transportadoras, os caminhoneiros autônomos e suas famílias. Para complicar a situação, é cada vez mais difícil fazer um seguro para caminhões. As seguradoras se recusam a assegurar veículos com mais de 15 anos de uso e, quando o fazem, cobram valores

impossíveis de serem pagos pelos motoristas autônomos", destaca a justificativa do projeto.

O documento salienta, também, que a aprovação da lei deve ajudar a evitar embates judiciais envolvendo entidades

- que trabalham com um sistema de autogestão e rateio dos custos desse tipo de perda entre os associados - e a Susep (Superintendência de Seguros Privados).

A íntegra do PLS 356/2012 pode ser acessada no site www.senado.gov.br

Fotos: Shutterstock



Dados do Cadastro Ambiental Rural devem ser apresentados até 5 de maio

Proprietários de terras precisam apresentar, até o dia 5 de maio, as informações ambientais referentes à situação das áreas de preservação de suas propriedades. O prazo foi estabelecido pelo novo Código Florestal.

O prazo não deve ser prorrogado, alerta o diretor de Fomento e Inclusão Florestal do Serviço Florestal Brasileiro, Carlos Eduardo Portella Sturm. "Não há nenhuma indicação, nem técnica nem política, para a prorrogação do prazo do CAR", afirmou.

O CAR foi regulamentado em maio de 2014. Em maio de 2015, o prazo para cadastro das terras foi prorrogado por um ano. O sistema servirá como base de dados para o controle, monitoramento e combate ao desmatamento no Brasil e para o planejamento ambiental e econômico dos imóveis rurais.

O percentual de área cadastrada na Região Norte é de 83,9%; no Nordeste, 38,4%; no Centro-Oeste, 65,6%; no Sudeste, 67,4%; e no Sul, 35,7%.



Foto: Shutterstock

Perda de benefícios

Não há previsão de sanção direta ao produtor que não aderir ao CAR. Mas Sturm explica que, em um caso assim, o proprietário rural perde uma série de benefícios que estão ligados ao prazo para o cadastramento, como a suspensão da aplicação de multas e a recomposição

do passivo em 20 anos.

Além de perda de benefícios depois de 5 de maio, a lei prevê que, após cinco anos de sua publicação (ou seja, a partir de 28 de maio de 2017), as instituições financeiras não poderão conceder crédito rural aos agricultores que não tiverem o cadastro regularizado.

Fonte: Portal Brasil, com informações da Agência Brasil

Exportações do agronegócio crescem 5,9% em março

As exportações do agronegócio brasileiro foram de US\$ 8,35 bilhões em março de 2016, com crescimento de 5,9% em relação a março de 2015. A cifra é recorde da série histórica para os meses de março. O maior valor exportado para o mês havia ocorrido em março de 2014, quando as exportações atingiram US\$ 7,97 bilhões.

Os dados são da balança comercial do agronegócio divulgada em abril pelo Ministério da Agricultura, Pecuária e Abastecimento. As exportações do agronegócio em março responderam por 52,2% das vendas externas do Brasil. No mesmo período de 2015, o percentual foi de 46,4%.

"Em março, estamos comemorando uma participação inédita do setor do agronegócio nas vendas totais do país. Essa participação é inédita da série histórica", disse a secretária de Relações Internacionais do Agronegócio do Ministério da Agricultura, Tatiana Palermo. A série histórica foi iniciada em 1997. Enquanto as exportações aumentaram, as importações diminuíram de US\$ 1,41 bilhão em

março de 2015 para US\$ 1,16 bilhão em março de 2016.

Soja

O complexo soja foi o principal setor exportador em março. As vendas externas da soja em grãos foram de US\$ 2,92 bilhões, com expansão de 32% em relação a março de 2015. As carnes apareceram na segunda posição entre os principais setores exportadores. O setor exportou US\$ 1,24 bilhão, o que significou expansão de 5,4% em relação a US\$ 1,17 bilhão exportado em março de 2015.



A principal carne exportada pelo Brasil foi a de frango.

Houve aumento de 42,9% em março de 2015 para 47,5% em março de 2016 da participação da Ásia nas exportações brasileiras do agronegócio. A balança comercial do agronegócio mostra que o Oriente Médio expandiu as aquisições de produtos do agronegócio brasileiro em 46,3% entre março de 2015 e março de 2016, vindo a ocupar a terceira posição entre os blocos ou regiões geográficas para as quais o Brasil exporta.

Entre janeiro e março de 2016, as exportações do agronegócio atingiram US\$ 20,03 bilhões, com crescimento de 8,7% em relação aos US\$ 18,43 bilhões exportados no mesmo período do ano anterior. Os dados positivos do setor se devem a uma conjunção de fatores como o câmbio e a abertura de novos mercados, explica a secretária Tatiana Palermo.

Fonte: AGÊNCIA BRASIL.



Exija DNA Vipal! Se não tiver... não é Vipal!

A FM Pneus é 100% Vipal, utiliza apenas Camelback Premium Vipal. Utilizando tecnologia Orbitread, entregamos ao mercado o Melhor Pneu Agrícola e OTR do Sul do País. A única reformadora que dá Certificado de Garantia de 2 Anos na linha Agrícola contra defeitos de reforma.

O DNA Vipal é a única garantia que o cliente tem de que realmente está recebendo um pneu reformado com borracha Vipal. O DNA Vipal é a escrita, a assinatura "Vipal" em amarelo no centro do pneu reformado no sistema a quente, como pneus agrícolas e OTR.

Fique atento!

O DNA Vipal foi criado há alguns anos com o intuito de trazer segurança ao cliente final, usuário do pneu. A necessidade da criação do DNA se deu porque muitos reformadores utilizavam camelbacks (borracha) de baixa qualidade na reforma por serem mais baratos e vendiam recapagens aos clientes dizendo serem feitas com borracha Vipal, quando na verdade não eram.

Como a borracha Vipal no segmento a quente é incomparável em qualidade e desempenho, sendo muito superior

a dos seus concorrentes, os clientes na linha Agro e OTR pediam Vipal aos reformadores e, para evitar que o cliente final fosse enganado pelo reformador, a Vipal criou o DNA.

Infelizmente ainda muitos clientes são iludidos por recapadores, que acabam vendendo "gato por lebre" como diz o ditado, utilizando borrachas sem DNA, ou com DNA falsificado (listras amarelas), ou mesmo com listras brancas ou amarelas, que pertencem a outros fabricantes de qualidade inferior.

A FM Pneus preocupada com isso, sem-

pre utiliza em seus materiais destinados à área Agro e OTR a informação sobre o DNA. Etiquetas laterais no pneu com a marca Vipal não provam nada, pois são coladas pelo reformador, sendo que toda borracha Vipal tem o DNA ao centro de toda a circunferência do pneu na linha Agro e OTR.*

Os clientes devem ficar alerta pois alguns reformadores Vipal também utilizam outras marcas de borracha com uma qualidade muito inferior que podem apresentar desgaste rápido, trincos ou escamamento.

OFERECEMOS TODA LINHA DE PRODUTOS PARA:

- ☑ **RECAPADORAS**
- ☑ **BORRACHARIAS**
- ☑ **TRANSPORTADORAS**
- ☑ **AUTO-CENTERS**

- Remendos, colas e manchões
- Escovas, serras e carbides
- Válvulas para pneu sem câmara
- Extensões rígidas e flexíveis
- Calibradores e bicos infladores
- Numerador de pneus
- Macacos pneumáticos/hidráulicos
- Chaves de impacto
- Chaves de roda e ferramentas
- Câmaras de ar e protetores
- Mangueiras e peças para rodoar
- Vaselina para montagem de pneus



Muita variedade
com ótima
QUALIDADE!

Televendas:

(41) **3569.0333**

(41) **3569.0444**

www.jjuniorltda.com.br

vendas@jjuniorltda.com

Rodovia BR-116, Km 102.5, 15156
Vila Fanny, Curitiba - PR

FAÇA-NOS UMA VISITA!



A Estrada Ensina a Vencer

A 13ª edição da Revista FM Pneus traz aos nossos leitores o novo posicionamento da marca Borrachas Vipal. A Estrada Ensina a Vencer é um conceito que orgulha a FM Pneus e acima de tudo inspira nossa trajetória e a essência que colocamos na estrada há mais de 25 anos juntos com a líder do segmento em reforma de pneus.

A parceria da FM Pneus com a Borrachas Vipal conquistou clientes, construiu histórias e destacou valores que fizeram da FM a Maior Rede Reformadora

de Pneus do Sul do Brasil. Temos orgulho desta trajetória, assim como a Vipal evidencia em seu novo posicionamento o orgulho de observar o passado e lembrar onde, quando e como começou a surgir a líder em reforma de pneus na América Latina.

Da mesma forma que a Borrachas Vipal iniciou sua história em uma pequena cidade com atualmente perto de 25 mil habitantes, chamada Nova Prata, no Rio Grande do Sul, começamos em Maravilha/SC, cidade que também tem

uma população aproximada de 25 mil habitantes. Hoje em dia nosso trabalho, nossos investimentos em tecnologia, a capacidade dos nossos colaboradores, a confiança de nossos clientes e parceiros fez com que conquistássemos novos mercados em diversas regiões.

Assim como a Vipal, a FM Pneus é feita de muitas histórias da estrada. Estrada que ensinou e continua ensinando muita gente a vencer.

Orgulho da trajetória

“Hoje somos referência no mundo todo. Mas nunca deixamos de olhar para trás e lembrar que o caminho que trilhamos começou há mais de 40 anos, em Nova Prata. Ouvimos um chamado e caímos na estrada, embarcando em uma viagem sem destino certo mundo afora”.

Orgulhosamente formada pela estrada, a Vipal está na vanguarda do mercado desde que foi fundada, em 1973. Foi a primeira fabricante brasileira de produtos para conserto de pneus e câmaras de ar. Ao longo dos anos adquiriu grande capacidade produtiva e de desenvolvimento tecnológico, ampliando a atuação para o segmento de reforma. A Borrachas Vipal exporta para mais de 90 países nos cinco continentes e para atender as especificidades do mercado externo a empresa investe no desenvolvimento de produtos especiais para diferentes regiões. Na América Latina a Vipal é líder no mercado nas linhas Carga e Agro/OTR.

Juntos já reformamos milhões de pneus que saíram rodando de nossas produções com novas estradas para seguir, com riquezas e pessoas para

transportar, terras para cultivar e novos caminhos para conquistar. Cada pneu reformado na FM Pneus conta a história de alguém que aprendeu com a estrada.

Poderíamos citar a história de muitos clientes que cresceram e aprenderam com a estrada e hoje andam juntos com a FM Pneus. Somos gratos a cada um pela parceria e a cada edição da Revista FM Pneus trazemos a História de Amigos, que mostra como nossos clientes e parceiros aprenderam com a Estrada.

Quando um pneu chega para ser reformado na FM Pneus, os ensinamentos da estrada chegam com ele, o esforço e trabalho de cada cliente que colocou aquele pneu para cultivar a lavoura ou transportar riquezas e pessoas também chegam com ele. É isso que faz com que a FM Pneus trabalhe e use as melhores tecnologias para devolvê-lo ao seu ob-

jetivo: rodar, cultivar, transportar e ter novas histórias da estrada para contar.

MARKET SHARE VIPAL

*A participação da Vipal
no mercado brasileiro:*

40% Linha
Carga

70% Linha
Agro/OTR

APRENDEMOS COM A ESTRADA

"A Vipal sabe como poucos que a estrada não é só um pedaço de asfalto assentado sobre a terra. Muito mais do que isso, a estrada é um mestre que tem muito para ensinar. Se perguntasse qual o segredo do sucesso da Vipal, a resposta mais certa seria: não existe faculdade de pneu, e somos orgulhosamente formada pela estrada, a Vipal está na vanguarda do mercado desde que foi fundada, em 1973. Foi a primeira fabricante brasileira de produtos para conserto de pneus e câmaras de ar. Ao longo dos anos adquiriu grande capacidade produtiva e de desenvolvimento tecnológico, ampliando a atuação para o segmento de reforma. A Borrachas Vipal exporta para mais de 90 países nos cinco continentes e para atender as especificidades do mercado externo a empresa investe no desenvolvimento de produtos especiais para diferentes regiões. Na América Latina a Vipal é líder no mercado nas linhas Carga e Agro/OTR."

A excelente qualidade de nossa reforma e gestão garantiu para a FM Pneus diversas certificações e prêmios ao longo dos anos, como Preferência no Transporte, Pneu Boa Pinta, Melhores Empresas para se trabalhar no Brasil, ISO 9001, IN-METRO, entre tantos outros, que nos fazem evoluir cada vez mais para contribuir com o desenvolvimento de nossos clientes e parceiros.

Na FM Pneus empregamos as mais modernas soluções tecnológicas e a matéria-prima da Vipal. Nosso processo de reforma aliado aos produtos Vipal garante qualidade, maior rendimento, desempenho e aumento da vida útil ao pneu reformado.

O DNA Reformador, um dos valores destacados pela Vipal, faz com que a Empresa seja diferente porque cresceu a partir da sua essência reformadora.

A FM Pneus é a única empresa do segmento que oferece o conjunto de tecnologias: Exame elétrico, Raspa Robô, Extrusora AZ, Roitread e Orbitread, além de ser a única do país a entregar Certificado de Garantia na linha agrícola de dois anos contra defeitos de reforma. A FM Pneus acredita tanto em seu processo e na qualidade de seu parceiro Vipal, que estampa a sua marca FM Pneus nos consertos desenvolvidos 100% por ela, sendo a única reformadora do Sul do Brasil a adotar esse diferencial.

Foto: Divulgação



Fábrica Vipal em Nova Prata/RS



Fábrica Vipal em Feira de Santana/BA



"Por mais que a Vipal tenha evoluído e expandido sua atuação, o objetivo foi e segue sendo o mesmo: prolongar a vida de um pneu. O DNA Reformador é a pedra fundamental desse negócio e segue sendo o grande impulsionador da sua liderança. A Vipal é diferente porque tem um entendimento mais amplo e inteligente do ciclo de vida, em que um pneu novo alavanca a atuação no negócio da reforma. A Vipal é a empresa que trilhou o caminho inverso ao do mercado, e que orgulhosamente cresceu a partir da sua essência reformadora".



Eduardo Maldaner – Diretor Executivo da FM Pneu

A Estrada Ensina a Vencer... Este slogan da Vipal nos orgulha e nos faz refletir sobre a nossa história e a parceria com a Vipal há mais de 25 anos. Raramente alguém começa grande, e como a maioria, Vipal e a FM Pneu começaram pequenas, possuem pessoas comprometidas, com garra, dedicação e competência que tornam ambas empresas referências em seu segmento. A história não é feita apenas de alegrias, tiveram obstáculos e dificuldades, mas hoje a Vipal e FM Pneu são destaque por acreditarem e levarem para seus clientes e parceiros o que há de melhor em qualidade e custo benefício. Somos Vipal porque acreditamos nos seus valores, por ela ter os melhores produtos do mercado para reforma de pneus e por estar em constante evolução na qualidade e desempenho de seus produtos.

Dividimos o nosso dia-a-dia com a Vipal, através do acompanhamento das necessidades dos clientes, da qualificação dos nossos colaboradores e da troca de idéias sobre o mercado. Temos muito orgulho da história de nossa parceira, assim como da família Paludo, que sob o comando principal de seu fundador Vicêncio (in memoriam) e seu filho mais velho Arlindo, construíram essa história de sucesso.

Juntos, faremos muito mais, levando sempre os melhores produtos e serviços para contribuir com a história de nossos clientes e parceiros.

VIPAL ENCORAJA

“Para nossos parceiros chegarem cada vez mais longe, oferecemos uma estrutura de atendimento completa: com três fábricas, Centro de Pesquisa e Tecnologia, Centro de Treinamento, centros de distribuição e representantes comerciais em diversos países, cobrindo todos continentes. Além de serviços exclusivos que só uma empresa que aprendeu no dia a dia da estrada poderia oferecer. É o pacote completo para seus negócios se desenvolverem”.



BRUTSCHER

AUTO PEÇAS E AUTOSOCORRO

Possuímos uma equipe especializada em prestação de serviços de guincho 24 horas, atendimento a seguradoras, empresas e particulares. Nossos profissionais estão preparados para realizar o serviço com qualidade, levando até você tranquilidade e segurança no resgate e transporte do seu bem. Somos especializados em serviço de destombamento de caminhões. Somo pátio credenciado PRF. Nossos serviços de remoção são executados visando sempre a qualidade e agilidade, tanto no atendimento quanto na própria remoção Mecânica especializada na linha pesada, contando com diagnostico eletrônico para todas as marcas de caminhões, bancada de testes para válvulas de ar, serviços torno, mangueiras hidráulicas.



(49) 3664 0616 / 9988 0288

Avenida Maravilha, 514 / Maravilha-SC

www.brutscher.com.br



BRUTSCHER
AUTOPEÇAS E AUTO SOCORRO

BRUVAR
MEC. PESADA - TORNOS E SOLDAS

FM Pneus realiza encontro Força de Vendas

A equipe comercial da FM Pneus Ltda esteve reunida para o Encontro Força de Vendas que reuniu aproximadamente 90 pessoas, entre vendedores, supervisores e agentes de negócios ligados as Unidades Produtivas de Maravilha e Videira. No encontro foi realizado um workshop de vendas com o consultor da Allcon, Fleston Cirino

e entre as atividades programadas a equipe foi surpreendida com um jantar colaborativo, onde cada participante teve que desempenhar uma função, desde a decoração do local do evento, entretenimento dos convidados até a preparação de saladas, couvert, prato principal e sobremesa. A consultora da Allcon, Licione Isbert comandou a

Gincana da Estratégia Competitiva e o Momento Algo +, onde as equipes foram desafiadas a pensar em todos os setores de uma reformadora de pneus. O encerramento do evento foi realizado pelo diretor da FM Pneus, Eduardo Maldaner e pelo diretor comercial Márcio Marcon e contou com a presença dos acionistas da empresa.

Fotos: Divulgação



Equipe comercial participou de um workshop de vendas



Equipes foram desafiadas a construir estratégias



Divididos em grupos, o desafio foi pensar em todos os setores de uma reformadora



Aproximadamente 90 pessoas participaram do encontro



Equipe campeã da gincana foi premiada



Jantar colaborativo superou expectativas

Dia Internacional da Mulher na FM Pneus

Colaboradoras das Unidades da FM Pneus foram presenteadas com kits de cuidados pessoais em comemoração ao Dia Internacional da Mulher.



Unidade de Maravilha presenteou colaboradoras



Colaboradoras de Videira também receberam a lembrança



Kit de cuidados pessoais foi entregue em comemoração ao Dia da Mulher



Treinamento Univipal Piçarras



Treinamento Univipal Chapecó

Equipe comercial da FM participa de treinamento da Univipal

Equipes comerciais do litoral e do oeste catarinense participaram de treinamento presencial da Univipal. Em Piçarras, o treinamento foi ministrado pelo consultor de negócios da Vipal, Robson Molon, que repassou conhecimentos sobre estratégia de vendas, RQG, danos e desgastes e aplicação de desenhos. O supervisor comercial da FM Pneus, Rodrigo Pezzini, acompanhou o treinamento e ressaltou a importância da equipe estar constantemente atualizando seus conhecimentos. Na unidade da FM Pneus de Chapecó, o treinamento foi ministrado pelo gerente de frotas e negócios da Vipal, Diego Antonietti.

FM Pneus realiza SIPAT na Unidade de Maravilha

A Semana Interna de Prevenção de Acidentes do Trabalho (SIPAT) foi realizada entre os dias 11 a 17 de abril, na FM Pneus, Unidade de Maravilha com uma programação diversificada. A abertura foi realizada com a revelação da frase vencedora do concurso lançado na empresa. O diretor executivo Eduardo Maldaner premiou o colaborador Jefersson Luiz Capelli que venceu o concurso com a frase: "Agir com segurança é interagir com a vida. É ter responsabilidade com o próximo".

As palestras aconteceram no auditório da empresa e foram selecionadas pelo responsável pela área de Segurança no Trabalho, Lucas Steinmetz e pela supervisora de RH, Marta Salvador. O tema saúde do homem foi abordado pelo urologista Dr. Bruno Duarte Neves. A saúde da mulher, ginecologia, DST e obstetrícia foram as palestras feitas pelos médicos Valdir da Costa e Josenith Bloss. A SIPAT também teve a participa-

ção do fisioterapeuta Maurício Jacoby para falar sobre ergonomia e doenças do trabalho e atendendo uma sugestão dos colaboradores, o biólogo Francys Balestreri falou sobre as iniciativas de combate ao mosquito Aedes Aegypti, transmissor da dengue. No domingo (17), a SIPAT foi encerrada com uma gincana e almoço envolvendo os colaboradores na Associação dos Funcionários da FM Pneus.

Fotos: Divulgação



Colaborador foi premiado em concurso de frases



Dengue foi um dos temas tratados durante a programação



Diretor executivo faz abertura da SIPAT



Médicos e profissionais da saúde repassaram informações



Gincana integrou colaboradores



Diversas tarefas foram realizadas pelas equipes

Representantes da Cootrifred e FFG Bebidas visitam Unidade de Maravilha

A FM Pneus, Unidade de Maravilha, recebeu a visita de clientes de Frederico Westphalen/RS. O responsável pela frota da Cootrifred, Gerson e Vilmar Garbin, sócio-proprietário da FFG Bebidas conheceram o processo produtivo da empresa. Acompanharam a visita, o vendedor do Agente de Negócios da FM, Sul Pneus, Paulo Adriano Bertoletti, o borracheiro Jaquesson Raul Sharff, além do diretor comercial Márcio Marcon e o diretor executivo, Eduardo Maldaner. Na oportunidade, os diretores explanaram sobre os diferenciais tecnológicos da empresa e o mix de produtos.



Foto: Divulgação

Clientes de Frederico Westphalen conheceram o processo produtivo



Foto: Divulgação

Alunos do Curso de Gestão em RH no Programa Portas Abertas em Toledo

Os alunos do Curso de Gestão em RH da Fasul estiveram conhecendo o Programa de Gestão de Pessoas da FM Pneus. Na oportunidade foram recebidos pela coordenadora de RH, Luciana Reolon e pelo gerente de Produção, Ivan Clei de Oliveira.

Parceiros e clientes da KS Pneus visitam Unidade de Maravilha



Foto: Divulgação

Visita KS Pneus

A FM Pneus, Unidade de Maravilha, recebeu a equipe da KS Pneus, agente de negócios de Três de Maio/RS, acompanhada de seus parceiros e clientes da região. Durante a visita, eles conheceram os diferenciais tecnológicos da FM, bem como sua história e informações sobre a gestão. A visita foi acompanhada pelo diretor Eduardo Maldaner.

Administração Unioeste

Os acadêmicos do curso de Administração da Unioeste de Marechal Cândido Rondon estiveram no Programa Portas Abertas da FM Pneus em Toledo.



Foto: Divulgação

Portas abertas recebeu alunos da Unioeste



Foto: Divulgação

Portas abertas recebeu alunos em Toledo

Engenharia de Produção PUC Toledo

Alunos do Curso de Engenharia de Produção da PUC de Toledo estiveram conhecendo as instalações da FM Pneus em Toledo acompanhados do Professor Franco Manfroi.

Processo Gerenciais e Gestão Financeira da FASUL

Mais de 40 acadêmicos dos Cursos de Processos Gerenciais e Gestão Financeira da Fasul estiveram conhecendo o modelo de gestão da FM Pneus em Toledo



Foto: Divulgação

Modelo de gestão da FM Pneus foi tema da visita



Foto: Divulgação

Produção e logística da FM Pneus foram evidenciadas na visita

Administração PUC Toledo e Economia Unioeste

Mais de 40 alunos dos cursos de Administração da PUC de Toledo e do curso de Economia da Unioeste de Toledo estiveram conhecendo o processo de logística e produção da FM Pneus em Toledo.

Ciências Contábeis Unioeste



Foto: Divulgação

Acadêmicos conheceram a Unidade de Toledo

Acadêmicos de Administração da Unioeste de Marechal Cândido Rondon estiveram participando do Programa Portas Abertas da FM Pneus em Toledo.



Foto: Divulgação

FM Pneus de Guarapuava recebeu acadêmicos

Faculdades Campo Real Guarapuava

Acadêmicos de Engenharia de Produção da Faculdades Campo Real estiveram conhecendo o processo produtivo da FM Pneus em Guarapuava.

Representante da empresa Sekalog visita FM Pneus

O diretor executivo da FM Pneus, Eduardo Maldaner, recebeu na Unidade de Maravilha, o Supervisor de Borracharia da empresa Sekalog de Araquari/SC, Vanderlei Lorena, acompanhado do supervisor comercial da FM que atua no Litoral catarinense, Rodrigo Pezzini. Durante a visita, Vanderlei conheceu o processo de reforma de pneus e os diferenciais tecnológicos da empresa.



Fotos: Divulgação

Acadêmicos de Administração participam do Portas Abertas na Unidade de Maravilha



Foto: Divulgação

Alunos conheceram o processo produtivo e gestão da empresa

Na noite de 12 de abril, a turma do primeiro semestre de Administração da Unoesc, Campus de Maravilha, participou do programa Portas Abertas da FM Pneus. Acompanhados da professora Izoldi, os alunos conheceram o processo produtivo da empresa, com destaque para o conjunto de tecnologias disponível para a reforma de pneus.

O diretor executivo Eduardo Maldaner explicou sobre a história da empresa, estrutura e gestão administrativa. Formado também em Administração, Eduardo destacou sobre os desafios da profissão e o dia a dia nas empresas. "Temos que evoluir constantemente e acredito que aquele que além de estudar, estiver com a mente aberta a novos conhecimentos, tiver bom relacionamento e inteligência emocional, tem maiores chances de se destacar no mercado de trabalho", afirmou.

FM Pneus realiza palestras com clientes no Paraná

A FM Pneus em parceria com a Borrachas Vipal, realizou no mês de março, palestras para clientes sobre o processo de reforma de pneus nos municípios de Palotina e Marechal Cândido Rondon, no Paraná. Na oportunidade, o diretor comercial da FM Pneus, Márcio Marcon, destacou os diferenciais tecnológicos da FM Pneus no processo de reforma, destacando o conjunto de equipamentos modernos que a empresa possui e que garantem maior agilidade no processo e maior qualidade do produto. O técnico em Reforma de Pneus da Vipal, Miguel Benatto, falou sobre a linha de produtos da Vipal e os cuidados que se deve ter com os pneus.

Em Palotina, o encontro contou com

a presença de 38 agricultores da região, e em Marechal Cândido Rondon foram 48 participantes. Tanto as equipes da FM Pneus quanto da Vipal foram elogiadas pela iniciativa. Diversos produtores rurais agradeceram pela oportunidade, ressaltando a importância de saber como

prolongar a vida útil do pneu, e que dicas como saber o peso e pressão ideais foram de extrema utilidade. "Jamais tive uma palestra como essa na região, consegui tirar muitas dúvidas que nunca tinham sido esclarecidas", destacou Ilmo Heisilg, produtor rural da região.



Clientes elogiaram a iniciativa da FM Pneus e Vipal



Encontro reuniu agricultores em Marechal Cândido Rondon

Fotos: Divulgação

Brasileiros apontam plano de saúde como uma prioridade de vida

Os planos de saúde foram apontados como o terceiro maior desejo dos brasileiros, perdendo apenas para os itens educação e casa própria. Esta é uma das conclusões de uma pesquisa realizada recentemente pelo Ibope Inteligência, a pedido do Instituto de Estudos de Saúde Suplementar (IESS). Em uma escala de 0 a 5, a nota média dada aos planos de saúde foi de 3,9. Para a Gerente de Mercado da Unimed Extremo Oeste Catarinense, Anne Cristina Werlang Signor, esses resultados demonstram que o plano de saúde é um elemento crucial na estrutura da saúde do Brasil.

Anne destaca que, atendendo essa necessidade latente do trabalhador brasileiro para com a sua saúde e de seus familiares, o empresário poderá investir em planos de saúde para motivá-lo e mantê-lo com um nível de produção alto e qualificado, pois saberão que estão em um lugar que reconhece seu esforço e acredita em seu potencial. "Atualmente, a

cada dia que passa, as empresas buscam oferecer para seus funcionários pacotes de benefícios competitivos, tendo como alguns dos principais focos a contratação e a retenção de talentos", enfatiza. Ela defende ainda que a rotatividade é uma possibilidade real em qualquer empresa, uma vez que os colaboradores estão sempre buscando por novas oportunidades. Não criar meios para enfrentar o problema pode gerar uma queda na produtividade e a perda de competitividade. "Muitas empresas enfrentam problemas com o aumento no número de funcionários que faltam ao trabalho, apresentando simplesmente um atestado médico para justificar a falta, fato este que afeta muito seu desempenho, prejudicando a produtividade da empresa", frisa.

Segundo Anne, se a empresa facilitar o acesso do funcionário a um atendimento médico especializado, a probabilidade do retorno ao trabalho ser breve é muito maior.

Por que optar pelos planos Unimed?

A Unimed é o maior sistema cooperativista de trabalho médico do mundo e também a maior rede de assistência médica do Brasil, presente em 84% do território nacional. Hoje é composto por 351 cooperativas médicas, que prestam assistência para mais de 20 milhões de clientes em todo País.

Os clientes Unimed contam com mais de 110 mil médicos ativos, 113 hospitais próprios e 13 hospitais dia, além de pronto atendimentos, ambulâncias e hospitais credenciados para garantir a qualidade na assistência médica, hospitalar e de diagnóstico complementar oferecidos.



Gerente de Mercado, Controladoria e Regulação da Unimed Extremo Oeste Catarinense, Anne Cristina Werlang Signor

"Eu tenho o melhor emprego do mundo."
Mercedes, assistente de atirador de facas.

Todo funcionário fica mais motivado quando tem Unimed.
Faça um plano Unimed e deixe sua equipe ainda mais motivada. A partir de três funcionários e dois dependentes, toda empresa pode ter.

CUIDAR DE VOCÊ. ESSE É O PLANO.

0800 646 1060
euossoterunimed.com.br

Unimed

FM Pneus na Convenção 2016 da Continental

A FM Pneus esteve presente na Convenção 2016 da Continental representada pelo Diretor Executivo, Eduardo Maldaner e o Diretor Comercial Márcio Marcon. O evento foi realizado no Hotel Bourbon Cataratas em Foz do Iguaçu/PR. Na Convenção a Continental apresentou números de crescimento e investimentos, sendo que cresceu 32% no Brasil em 2015, além de realizar workshops sobre lançamentos de novos produtos e tecnologias que beneficiarão cada vez mais o transportador. A FM Pneus também foi contemplada com o troféu do Engage 360°, como a revenda que mais utilizou a plataforma de treinamentos da Conti em 2015.



Foto: Divulgação

FM Pneus recebeu premiação Engage 360°

PneuShow – Todos os caminhos do pneu

Nos dias 28 à 30 de junho de 2016 será realizada a PneuShow, 12ª Feira Internacional da Indústria de Pneus no Expo Center Norte em São Paulo. A feira é focada para o segmento de reforma de pneus, sendo que a Borrachas Vipal estará expondo seus produtos e serviços, que são líderes de mercado.



Na feira também será realizado o Prêmio PneuShow na noite do dia 29, onde serão conhecidos marcas referências do setor de pneus e transporte nas categorias:

- Pneu de Carga do Ano
- Pneu Agrícola do Ano
- A banda pré-moldada e camelback do Ano
- A Empresa reformadora de pneus do Ano
- Máquinas e equipamentos do Ano
- Transportadora modelo do ano.

A votação é online, disponível pelo site: www.pneushow.com.br



Podem votar transportadoras, varejistas e revendedores de pneus, centros automotivos e de serviços, reformadores, borracharias, indústria automotiva, indústria de máquinas e componentes e indústria de pneus.

Continental patrocina a Copa do Brasil 2016



PATROCINADORA OFICIAL DA COPA
CONTINENTAL PNEUS
DO BRASIL 2016

Alinhada à estratégia global da companhia alemã de utilizar o futebol como uma plataforma de aproximação com seus clientes, a empresa realizou o maior investimento de sua história em uma propriedade de esporte nacional, vinculando sua marca às edições de 2016, 2017 e 2018 do torneio mais democrático do país.

A Copa Continental Pneus do Brasil

conta com 86 clubes de todas as regiões do país, além do Distrito Federal e será disputada até 30 de novembro. Com mais de um milhão de seguidores em suas mídias sociais, a Continental Pneus promoverá ao longo deste ano uma série de iniciativas criativas e bem humoradas para ativar o patrocínio da Copa do Brasil.

“Assim como o futebol, a Continental tem em seu DNA uma forte ligação com

o dinamismo e com a performance, incluindo a excepcional aderência com o solo, uma característica marcante de nossos pneus. Esse conceito está definido pela palavra “contact”, presente em diversos de nossos produtos como o ContiPowerContact, o ContiSportContact e o ContiCrossContact, comenta a gerente de marketing da empresa para o Mercosul, Carolina Wagner.

Além da Copa do Brasil, a Continental Pneus retomará em 2016 o apoio à UEFA EURO™, principal Campeonato Europeu de Futebol e que será disputado na França. A empresa patrocina também a Major League Soccer (MLS) dos Estados Unidos, a Copa da Ásia e da Bundesliga na Alemanha, além das seleções nacionais da Espanha, da China, a Irish Womens Football e a England Women's Team.

agência[®] Comunicação Visual

(49) 3664-1423



ENVELOPAMENTO DE FROTAS É NA AGÊNCIA 'D'.



LETRAS CAIXAS



REVESTIMENTO C/ 'ACM'



FACHADAS



ENVELOPAMENTO ÔNIBUS



LETRAS RECORTE 'ACM'



PLACAS 'ACM'

(49) 3664-1423
(49) 3664-4024

Agência Envelopamento de Frotas

FM Pneus amplia acesso de colaboradores à leitura com biblioteca e campanha de incentivo

Fotos: Divulgação



Supervisora de RH, Marta Salvador e Diretor Executivo, Eduardo Maldaner

Uma biblioteca com ampla literatura sobre negócios, motivação, vendas, empreendedorismo e gestão está à disposição dos colaboradores da FM Pneus. Colaboradores de todas as unidades podem solicitar os livros. Com a campanha “Ler Faz Você Crescer”, a FM Pneus pretende que todos os colaboradores criem o hábito da leitura e entusiasmo para adquirir novos conhecimentos sobre o mundo dos negócios.

A Supervisora de RH, Marta Salvador explica que foram fixados na empresa diversos cartazes divulgando a campanha além de os livros estarem colocados em local estratégico para fácil acesso dos colaboradores ao material. “Instalamos os cartazes em locais estratégicos de fluxo de colaboradores para que todos tenham conhecimento deste importante instrumento de conhecimento à disposição”, destaca.

São mais de 200 títulos disponíveis que abordam temas como o livro “Paixão por Vencer”, do autor Jack Welch, que trata de princípios básicos e proposições so-

bre como liderar, como contratar e como progredir. O propósito do livro é ajudar todas as pessoas apaixonadas pelo sucesso. Outro título à disposição na biblioteca é o livro 50 Empresas que Mudaram o Mundo, de Howard Rothman, que conta a história de grandes empreendimentos e suas trajetórias.

“A leitura é fundamental para o crescimento pessoal e profissional. Por isso a

empresa decidiu incentivar ainda mais esta atividade através desta campanha interna. Queremos, com isso, estimular a criatividade e proporcionar todo o conhecimento disponível nos livros para os nossos colaboradores”, conclui Marta.

A iniciativa da campanha e da ampliação da biblioteca partiu do Diretor Executivo da FM Pneus, Eduardo Maldaner. Para Eduardo, “o hábito da leitura abre a cabeça das pessoas, faz com que proporcione uma visão cada vez mais clara e melhor sobre tudo, fazendo com que a pessoa possa evoluir e melhorar sua vida pessoal e profissional, afinal, educação e desenvolvimento são o ponto chave para a evolução da sociedade. Infelizmente o Brasil fica muito atrás de muitos países na leitura e educação, fazendo com que outras nações que investem mais em educação despontem cada vez mais em seu crescimento de PIB e qualidade de vida, mas vamos fazer nossa parte, para ajudar a tornar as pessoas e suas vidas melhores, afinal, um de nossos negócios é conduzir pessoas para o futuro”, destaca o diretor.



LER FAZ VOCÊ CRESCER

Colaborador!
Procure a Biblioteca FM Pneus, faça seu cadastro no RH e mergulhe na leitura do Mundo dos Negócios, da Liderança, da Excelência em Vendas e muito mais!

A leitura proporciona conhecimento, aprendizado e crescimento. Aproveite essa oportunidade na empresa!

A direção.



TECNOLOGIA EM RECAPAGEM

O melhor conjunto de tecnologias para
recapagem está na **FM Pneus**

Roitread

Orbitread

**Exame
Elétrico**

**Extrusora
AZ**

**Raspa
Robô**

A GENTE SE ENCONTRA
NA ESTRADA.

duplo

MANCHÃO
COBRADO
CONCERTO SEGURO.
Uma campanha ABR
pela segurança dos
transportadores.



DV-RT4

Para alguns, estrada é apenas asfalto. Mas para nós, ela é que dá sentido a tudo. Por isso, rodamos ao seu lado, de norte a sul do país, oferecendo as melhores soluções em reforma de pneus. Para você seguir em frente. Sempre.

 **VIPAL**[®]
BORRACHAS

A estrada
ensina
a vencer

www.vipal.com.br | vipal@vipal.com.br

 **safe oil**
Mais respeito ao meio ambiente.
Escolha o caminho da sustentabilidade.