

REVISTA



Nº 21 // Dezembro 2019 // Revista Trimestral // Distribuição gratuita.

FM PNEUS EXPANDE ATUAÇÃO EM SÃO PAULO

Com a aquisição da Espigares Pneus, a FM Pneus passa a atuar em Sorocaba e região



R\$ 2,3 milhões serão investidos pela FM na linha fora de estrada
Pág 12

Fique de olho na borracha utilizada pelo reformador
Pág 13

FM Pneus recebe Prêmio Excelência Continental
Pág 15

PNEUS DE TECNOLOGIA ALEMÃ



**NOVO PNEU CONTI HAC3.
NENHUM TERRENO
É OBSTÁCULO
PARA O SEU NEGÓCIO.**

NOVOS INVESTIMENTOS PARA UM PRÓSPERO 2020

Nesta edição da Revista FM queremos agradecer à você, cliente e parceiro, pela oportunidade de contribuímos com o seu negócio. Vamos completar em julho, 30 anos de história e você é parte fundamental do sucesso dela. Um de nossos valores mais importantes é a evolução. Ela está em nossa essência e nos motiva dia a dia a buscar as melhores soluções em produtos e serviços.

2019 foi um ano de estabilização do cenário econômico e a expectativa para este ano é de retomada da economia, aquecimento da indústria e reformas importantes e necessárias no país. Neste contexto, a FM Pneus está fazendo grandes investimentos. Compartilhamos com vocês nesta edição, mais uma expansão da empresa no Estado de São Paulo. Trata-se da incorporação de uma tradicional reformadora de pneus, com mais de 60 anos de mercado, a Espigares Pneus de Sorocaba/SP.

Além disso, estão sendo realizados muitos investimentos tanto em layout de produção, como máquinas e equipamentos principalmente na linha agrícola e OTR. Prensas, matrizes e uma Orbitread Agro/OTR da Vipal Máquinas estão entre os principais equipamentos que darão maior capacidade de produção e agilidade de entrega. Leia na página 12, a matéria completa sobre os novos investimentos.

Na editoria História de Amigos compartilhamos a trajetória inspiradora de nossos clientes. Com certeza muitos de vocês vão se identificar e relembrar como iniciaram seus negócios. Portas Abertas, Palestras Agrícolas, Jantar de Negócios e feiras trazem um resumo das nossas ações junto aos clientes, parceiros e comunidade em geral.

Na página 22, com orgulho agradecemos e compartilhamos o Prêmio Excelência Continental que nos foi concedido durante a Convenção de Vendas com destaque nacional na categoria de pneus rodoviários.

A todos vocês, nossa gratidão e desejos que 2020 seja um ano de muita prosperidade, saúde e sucesso! Boa leitura e nos encontramos na estrada!

Caroline Maldaner
Caroline Maldaner - Diretora Financeira



De olho na lavoura **04**
De olho na estrada **05**
História de amigos **06**
Investimentos **12**

Informe técnico **13**
Jantar de negócios **14**
Prêmio Excelência **15**
Matéria de capa **16**

Feiras **22**
Portas abertas **24**
Palestra agrícola **26**
Curtas **28**

Revista FM Pneus é uma publicação trimestral de circulação regional editada pela FM Pneus Ltda.

Contato: marketing@fmpneus.com.br | FM Pneus Ltda
Av. Maravilha, 833 - Maravilha/SC. (49) 3664-5200

Impressão: 5.500 unidades
Jornalista e Coordenação Editorial:
Caroline Maldaner MTB-8624DF
Design Gráfico: Jhonnessa Adriana König
Impressão: Arcus Indústria Gráfica

REVISTA **FM**
PNEUS
www.fmpneus.com.br

SEM EL NIÑO NEM LA NIÑA, CLIMA DEVE BENEFICIAR SEGUNDA SAFRA DE MILHO

Segundo o mais recente relatório do Centro Americano de Meteorologia e Oceanografia (NOAA), a chance de continuidade da neutralidade climática – ou seja, sem a presença de El Niño ou de La Niña – é de 70% até o fim do verão e de 65% até o outono de 2020.

A principal característica dessa condição é que haverá muitas oscilações nos próximos meses, intercalando períodos secos e quentes com períodos mais chuvosos e com temperatura amena, de forma parecida com o que está acontecendo agora. A primavera foi marcada por tempo seco e quente em seu início, mas com maior regularidade das precipitações em novembro, inclusive com volumes acima da média em áreas do Su-

deste, onde há tempos não chovia tanto.

A região Sul, em especial o Rio Grande do Sul, que sofreu com o excesso de chuva em outubro e início de novembro, tem diminuição drástica das precipitações em dezembro e janeiro. “Diminuição não significa total ausência de chuva, e não há previsão de períodos muito longos de estiagem para o Sul como acontece quando temos La Niña, por exemplo”, explica Celso Oliveira, meteorologista da Somar.

O maior impacto da neutralidade climática poderá ser sentido com a chegada do outono, no dia 20 de março. Em condições de neutralidade, é comum haver a incursão de massas de ar de origem polar a partir do fim de abril, o

que poderia prejudicar o milho segunda safra. “Em maio, as lavouras de safrinha, principalmente aquelas que forem plantadas mais tarde, podem sofrer com algum episódio mesmo que isolado de geada”, afirma Oliveira.

Além disso, é comum haver diminuição das precipitações a partir de maio de forma bem significativa. Diversas áreas do Brasil central passam a ter de 25 a 50 milímetros de chuva apenas em maio, o que é normal.

“O conselho seria plantar o milho safrinha o quanto antes, mas a janela da safra de verão já foi atrasada com a demora das chuvas na primavera, e antecipar talvez não seja uma opção para muitos”, diz Celso Oliveira.

EXPORTAÇÕES DE CARNE COM RESULTADO RECORDE

As exportações brasileiras de carnes bovinas devem fechar o ano de 2019 com 1,83 milhão de toneladas embarcadas e receita de US\$ 7,5 bilhões. Se esses números se confirmarem, representarão um crescimento de 11,3% e 13,3%, de acordo com a Associação Brasileira das Indústrias Exportadoras de Carne (Abiec).

Segundo o balanço da entidade, de janeiro a novembro, as vendas registraram 1,673 milhão de toneladas, com avanço de 12,33% em relação ao mesmo período de 2018. O faturamento teve crescimento de 12,6% ao atingir um total de US\$ 6,748 bilhões. Em novembro as exportações chegaram a 179.948 toneladas, 13,8% a mais do que o mesmo mês de 2018. O faturamento fechou o mês com US\$ 847,544 milhões, o que representa um crescimento de 36,7%.

De acordo com a Abiec, os resultados são reflexo do crescimento da demanda chinesa, que responde por 24,5% do total exportado pelo Brasil. De janeiro a novembro as exportações para esse país totalizaram 410.444 toneladas, 39,5% a mais do que o mesmo período do ano passado. O faturamento cresceu

59,7% ao chegar a US\$ 2,171 bilhões.

Para o ano de 2020, as estimativas são de que o ritmo de crescimento se mantenha, puxado pela possível habilitação de novas plantas para a China e abertura de novos mercados. A expectativa é a de que haja crescimento de 13%, alcançando 2,067 milhões de toneladas. O faturamento deve ter um crescimento de 15%, com receita de US\$ 8,5 bilhões.

Com relação aos preços da carne no mercado interno, Camardelli afirmou que apesar do “soluço” que houve entre os meses de outubro, novembro e dezembro foi protagonizado por uma elevação da demanda de volume que provocou o desajuste dos preços, elevando o valor da carne, mas a expectativa é a de que haja uma acomodação.

“Os preços já sinalizaram uma diminuição na China. Naturalmente deverá haver uma adequação em relação à matéria-prima. Então a expectativa que se tem é a de que ainda haja uma zona cinzenta, usando como referência o ano novo chinês em 25 de janeiro, e depois deve haver uma normalização de acordo com oferta e procura”, disse.



MINISTÉRIO DA INFRAESTRUTURA LANÇA APLICATIVO PARA MONITORAMENTO DE LICENÇAS AMBIENTAIS

O Ministério da Infraestrutura lançou o aplicativo para celulares do Sistema de Gestão de Licenciamento Ambiental (Sigesa). A versão mobile do sistema está disponível na Play Store e App Store. A partir do download, o cidadão terá acesso às informações sobre o processo de licenciamento ambiental dos empreendimentos de infraestrutura de transportes terrestres. Será possível acompanhar todas as etapas do licenciamento ambiental, como o lançamento

de dados, a entrada no órgão responsável, as análises realizadas, as exigências, as licenças e as condicionantes.

“Chegamos no momento de dar poder ao cidadão para poder acompanhar os empreendimentos que interessam, verificar como está sendo feito o processo e, de certa forma, até mesmo interferir solicitando maior agilidade ou cumprimento de metas”, afirma o coordenador-geral de gestão ambiental e territorial, Paulo César Dias de Alencar.

VENDA DE VEÍCULOS PESADOS CRESCE 35,7% EM 2019

A venda de veículos pesados tem alta acumulada no ano de 35,7% até novembro ante 2018. Ao todo, mais de 93 mil unidades foram comercializadas no ano. Somente em novembro, o segmento registrou um volume 18% maior que o mesmo mês do ano passado. No entanto, em comparação com outubro, houve queda de 3,5% nos emplacamentos.

Já a comercialização de veículos num todo cresceu 4,9% em novembro ante igual mês do ano passado. Todos os dados foram informados de acordo com a Federação Nacional de Distribuição

de Veículos Automotores (Fenabreve). Foram 242,3 mil unidades vendidas, em soma que considera automóveis, comerciais leves, caminhões e ônibus. O volume, contudo, se comparado a outubro, representa queda de 4,3%.

O recuo em relação a outubro se deve à diferença de dias úteis. No acumulado do ano até o mês passado, as vendas chegaram a 2,52 milhões de unidades na soma de todos os segmentos, alta de 8,3% sobre o volume registrado em igual período de 2018.

Os automóveis e comerciais leves, que representam mais de 90% do setor.

Foram registrados 230,9 mil emplacamentos no penúltimo mês de 2019, crescimento de 4,3% em comparação a igual mês do ano passado, mas queda de 4,2% ante outubro. O ano acumula 2,4 milhões de unidades vendidas, avanço de 7,2%.

Os ônibus, por sua vez, tiveram 2,2 mil licenciamentos no mês passado, alta de 16,6% em relação a novembro de 2018. Ante o resultado de outubro, no entanto, o segmento teve queda de 17,4%. O ano acumula 24,7 mil unidades vendidas, crescimento de 41,3% em relação a igual intervalo do ano passado.

GOVERNO PUBLICA NOVA REDAÇÃO DA NR-16 QUE TRATA SOBRE ATIVIDADES E OPERAÇÕES PERIGOSAS

A Portaria 1.357, de 09/12/2019, da Secretaria Especial de Previdência e Trabalho, e que entrou em vigor na data de sua publicação, aprova a inclusão do subitem 16.6.11 na Norma Regulamentadora 16, que trata de atividades e operações perigosas, passando a dispor que: “Não se aplica o item 16.6 às quantidades de inflamáveis contidas nos tanques de combustível originais de fábrica e suplementares, certificados pelo órgão competente.”

Com essa alteração fica claro na NR16, que trata de ati-

vidades e operações perigosas, que as quantidades de inflamáveis contidas nos tanques de combustível originais de fábrica e suplementares não acarretam periculosidade para fins de pagamento do adicional de 30% sobre o salário base do trabalhador. Trata-se de uma alteração muito importante para o transporte rodoviário de cargas, pois o combustível contido nos tanques dos veículos não devem ser considerados como carga transportada, sendo equivocadas algumas decisões judiciais que entendem em sentido contrário.



GD TRANSPORTES RODOVIÁRIOS: EXPERIÊNCIA NO TRANSPORTE DE AVES E MATÉRIA-PRIMA

CRESCER E RENOVAR A FROTA DE CAMINHÕES SÃO OS OBJETIVOS DE GELSON E SEUS FILHOS

Trabalhando há 35 anos no segmento de transporte, Gelson Frozza iniciou suas atividades junto com seu pai e hoje permanece no ramo com a ajuda dos filhos através da GD Transportes Rodoviários. A empresa atua na região Oeste catarinense com o transporte de aves para abate e matéria-prima para a produção de ração de aves.

De acordo com Gelson, hoje as maiores dificuldades neste segmento são os altos custos dos combustíveis, manutenção, as péssimas condições das rodovias e o alto custo dos impostos. Entretanto, a expectativa da GD Transportes é de continuar crescendo e renovando a frota de caminhões.

GD Transportes e FM Pneus

A parceria com a FM Pneus começou com bom atendimento, qualidade nos serviços prestados, pontualidade nas datas marcadas de

entrega, eficiência na equipe de montagem e os preços em condições acessíveis.

“A equipe de vendedores orienta e auxilia na escolha dos melhores modelos para cada tipo de estrada a percorrer e isso faz uma grande diferença”, destaca Gelson.



Frota da GD Transportes

PANORAMA: ENTRE AS MAIORES VAREJISTAS DE MATERIAIS PARA CONSTRUÇÃO DO PAÍS

A PANORAMA É A QUARTA REDE DE MATERIAIS DE CONSTRUÇÃO DO PARANÁ E UMA DAS 25 MAIORES DO BRASIL

A trajetória da Panorama Home Center, empresa do ramo de materiais para construção e acabamentos, teve início em 1983 com o engenheiro civil Paulo Pulcinelli Filho. No início, ele administrava duas pequenas lojas em Foz do Iguaçu/PR, uma na Vila Portes e outra na Avenida República Argentina. Com o mercado favorável, foco no negócio, valorização dos colaboradores, atendimento diferenciado aos seus clientes, controle de estoque e condições especiais de pagamento, a Panorama foi crescendo com grande salto na construção da loja da JK, em 1997. E assim não parou mais: Associação Panorama, em 1997; loja do Morumbi, em 2005; Vila A, em 2006; Centro de Distribuição, em 2008; Santa Terezinha de Itaipu, em 2009; Avenida das Cataratas em 2013; Porto Meira em 2014; Medianeira em 2015; e, finalmente, em Toledo em 2017. Hoje são 10 unidades com cerca de 600 colaboradores.

Atualmente, os três filhos do fundador: Paulo, Bruno e Matheus estão à frente da empresa e com as inovações tecnológicas e de gestão, eles transformaram a Panorama na quarta rede de materiais de construção do Paraná e uma das 25 maiores do Brasil. A filosofia é a mesma de 1993, de que a empresa só cresce com o crescimento de seus colaboradores fazendo todos que estão diretamente ligados à empresa acreditarem no lema da Panorama: “25 anos, é só o começo”.

Para o diretor de operações e

logística, Matheus Pulcinelli, a posição consolidada entre as maiores varejistas de materiais para construção do país, demonstra a integridade e profissionalismo de tudo que a Panorama faz. Por sua estrutura, variedade e produtos das melhores marcas, a rede é capaz de oferecer tudo que o cliente precisa, do início ao final da sua obra. “Temos um compromisso muito sério de que o cliente pode reformar ou construir com confiança ao comprar em uma de nossas 10 unidades”, enfatiza Matheus.

A Panorama conta hoje com uma frota de 50 caminhões, 26 automóveis e utilitários, 20 máquinas entre empilhadeiras e pá carregadeiras, além de 12 motocicletas. Segundo Matheus, as principais dificuldades enfrentadas são a situação precária das estradas, o preço elevado dos combustíveis, as tarifas de pedágios e a elevada carga tributária. Apesar desse cenário, o diretor de operações e logística da Panorama afirma que a expectativa para os próximos anos é de desenvolvimento da empresa na região Oeste do Paraná, tanto em lojas como em serviços, além disso crescer nas plataformas digitais e investir continuamente no aprimoramento logístico da empresa.

Parceria com a FM Pneus

De acordo com o gerente de logística da Panorama, Felipe Toriani,



Gerente de logística da Panorama, Felipe Toriani

a parceria entre a FM Pneus e Panorama iniciou em 2017. “A Panorama era cliente da Idisa Pneus e com a união da FM e Idisa, passamos a ser clientes da FM através da filial de Toledo/PR, sendo atendidos pelo agente de negócios da FM, Alessandro Leite de Lima”, destaca.

De acordo com Felipe, a FM Pneus possui uma gama muito grande de produtos e justamente por esse mix tão variado a empresa atende todas as soluções em pneus, tanto no que diz respeito a reforma, quanto a pneus novos. “Além do atendimento e da qualidade dos produtos, a FM também nos auxilia nas formações dos nossos motoristas com palestras e treinamentos, ou seja, nos auxilia a manter a frota sempre pronta para atender nossos clientes”, conclui Felipe.

STR TRANSPORTES & LOGÍSTICA, HÁ 12 ANOS NO SEGMENTO

ATUANDO NA LOGÍSTICA DE PRODUTOS DE CERÂMICA, A STR PRETENDE DIVERSIFICAR AS OPERAÇÕES E BUSCAR NOVAS OPORTUNIDADES

Com 12 anos de experiência no setor de transporte, em 1995, Sizenando Andriani resolveu empreender e fundou a STR Transportes & Logística. A base da empresa foi o transporte de produtos da cerâmica Portobello, que até hoje é o principal embarcador atendido. O próprio crescimento da Portobello refletiu no crescimento da empresa, que foi se especializando ao longo do tempo. Aos poucos, também começaram a vir novas oportunidades e começou-se a diversificar as operações.

A STR atua nas regiões do Oeste baiano, nos Estados de Goiás, Mato Grosso, Triângulo Mineiro, Litoral Catarinense, interior do Estado de São Paulo, Tocantins e no Distrito Federal. A matriz da empresa está localizada em Tijucas/SC, onde fica toda base administrativa, contando também com filiais em Goiânia/GO, Sinop/MT e Várzea Grande/MT.

Atualmente, a STR Transportes & Logística conta com uma frota de 29 caminhões próprios e aproximadamente 40 caminhões agregados, além de uma equipe de 58 funcionários.

Na visão do proprietário da empresa, as principais dificuldades enfrentadas são o alto custo dos insumos, principalmente o combustível, a alta e complexa carga tributária, a dificuldade de formação de profissionais, além de um mercado cada



vez mais competitivo.

Para o futuro, a expectativa é de conseguir cada vez mais se solidificar no mercado. “Buscar oportunidades e diversificar as operações estão entre os objetivos da STR”, destaca Sizenando.

STR e FM Pneus

A partir da necessidade de compra de uma carcaça de pneu para empilhadeira, onde a STR recebeu a indicação de procurar a FM Pneus é que se iniciou a parceria. Após esse contato, foram oferecidos os serviços de recapagem de pneus para caminhões. “O atendimento do ven-

dedor nos chamou atenção, e resolvemos fazer alguns testes, que deram muito certo e daí em diante não paramos mais. Além da qualidade da banda, o que mais nos chamou atenção foi a grande diminuição do envio de pneus para garantia, e a resposta dos que são encaminhados”, afirma Sizenando.

Hoje a STR recapa 100% do seu volume de pneus com a FM Pneus, além de comprar também pneus novos. “Os produtos e serviços da FM se encaixaram muito bem na rotina da STR. Com muita qualidade, custos dentro do mercado e um atendimento acima da média”, finaliza o proprietário.



CEREALISTA MALANSKI BUSCA CRESCIMENTO E CONSOLIDAÇÃO DE NOVOS MERCADOS

COM A TERCEIRA GERAÇÃO DA FAMÍLIA TRABALHANDO NA EMPRESA E ATENDENDO SEIS ESTADOS, A EXPECTATIVA É DE CRESCIMENTO

A história da Cerealista Malanski, que trabalha com beneficiamento de feijão e transportes, teve início em 1977 com o proprietário Dalton Malanski, sua esposa e o filho Carlos que trabalhavam em um pequeno depósito e escritório. Ao longo dos anos, com foco na qualidade do produto, a empresa foi crescendo. Em 1981, foi adquirido o terreno onde a empresa está localizada até hoje. Apesar de oito cerealistas na cidade terem fechado, a Cerealista Malanski continua crescendo e adquirindo novos caminhos. Hoje, já são três gerações trabalhando na empresa.

A Cerealista atua no segmento de transporte e venda para atacadistas e varejistas, nos Estados do Paraná, São Paulo, Minas Gerais, Goiás, Rio Grande do Sul e principalmente no Rio de Janeiro. “Trabalhamos com quatro marcas de feijão que atendem a diferentes públicos. A empresa dá preferência à produção local e da região, principalmente para os produtores rurais de Irati, Prudentópolis, Teixeira Soares e região. Entretanto, em determinados

períodos de entressafra, são realizadas importações da Argentina, China, EUA. Temos um quadro com 50 funcionários (envolvidos diretamente) e outros 20 colaboradores envolvidos indiretamente”, destaca o proprietário Dalton.

Entre as principais dificuldades enfrentadas hoje no setor de transportes, de acordo com ele, estão o risco de acidentes e roubos nas estradas, a manutenção da frota, despesas elevadas com pedágios, alta volatilidade do preço do diesel, entre outros.

Para a Cerealista Malanski, a expectativa para os próximos anos é de crescimento. “O país tem vivenciado um cenário de recessão que perpetua-se por algum tempo, tornando-se uma crise mais duradoura. O Estado do Rio de Janeiro é um dos mais afetados em função da grande corrupção existente no Estado, o que influencia diretamente



nossos clientes: tanto o consumidor final que procura cada vez preços mais baixos no varejo, como grandes atacadistas que vendem para órgãos públicos”, afirma. Diante deste cenário, a empresa tem diversificado seu portfólio de clientes, atendendo outras regiões a fim de se consolidar novos mercados e aumentar seu market share. “Acreditamos que nos próximos anos, com uma boa gestão da equipe econômica governamental, a situação seja revertida e o consumo volte a alavancar as vendas”, frisa Dalton.

Parceria com a FM Pneus

“Conhecemos a FM Pneus através do vendedor Floriano, que sempre nos atendeu bem, e em função da qualidade dos serviços apresentados, acabamos nos fidelizando à FM Pneus. Utilizamos principalmente o serviço de recapagens de pneus e eventualmente também trabalhamos com a compra de pneus novos. Hoje, nosso atendimento é realizado pelo consultor de vendas Jean, o qual também mostra excelência em seu serviço, estando sempre disposto a qualquer solicitação que seja feita”, conclui o proprietário Dalton Malanski.



Leonardo Köppe Malanski, Dalton Deniz Malanski e Carlos Alberto Malanski



LILIAN TRANSPORTES: TRANSPORTANDO COM SEGURANÇA

ATUANDO NO RAMO DE TRANSPORTE DE CARGAS SECAS E CARGAS VIVAS, A EXPECTATIVA É DE CRESCIMENTO

Fundada em 01 de julho de 1997, a Lilian Transportes atua no ramo de transporte de cargas secas e granel (basculante e graneleiro), transporte de cargas secas (sider) e transporte agropecuário de cargas vivas (aves).

Hoje a empresa conta com 82 funcionários e 52 veículos e sua missão é superar as expectativas dos clientes, transportando com segurança, pontualidade e qualidade.

Apesar dos altos custos no setor de transportes e das dificuldades enfrentadas, a expectativa é de melhoria e de crescimento. “Esperamos que o ramo de transportes melhore e que conseguimos aumentar a nossa frota, que é um dos objetivos futuros”, afirma o proprietário da Lilian Transportes.

Parceria com a FM Pneus

A parceria com a FM Pneus vem de muitos anos. “Temos confiança na tecnologia e boa qualidade

da recapagem de pneus que a FM fornece. Além disso, o atendimento e a agilidade nos serviços são diferenciais nesta parceria”, destaca Eder.





TRANSMANNES TRANSPORTES RODOVIÁRIO DE CARGAS

A EMPRESA TRABALHA COM O TRANSPORTE RODOVIÁRIO DE CARGAS LÍQUIDAS, A GRANEL E PRODUTOS PERIGOSOS

Valdecir Mannes iniciou sua trajetória no setor de transporte como funcionário da Empresa Joaçabense de Transportes Coletivos na função de motorista. A partir daí, foi adquirindo conhecimento de viagens e lugares, economizando dinheiro e ao longo de cinco anos juntamente com a venda de um terreno comprou seu primeiro caminhão para o transporte de óleo vegetal. “Sempre fui de levar as coisas a sério, sempre cuidando para prestar um serviço de qualidade e a cada ano adquirindo mais experiência e batalhando no valor do frete e em fretes bons antes da próxima aquisição”, conta Valdecir.

A Transmannes Transportes Rodoviário de Cargas possui uma frota de mais de 30 caminhões, dentre eles, caminhões que transportam produtos perigosos, óleo vegetal, leite in natura e produtos derivados do leite finais para consumo, como leite pasteurizado, leite em pó, doce de leite, entre outros. A matriz da empresa está localizada em Luzerna/SC e conta com 35 colaboradores.

De acordo com Valdecir, uma das principais dificuldades enfrentadas é o preço do diesel, a alta carga tributária e as rodovias. “Mesmo pagando IPVA temos que pagar pedágios em estradas que nem sempre são boas”, ressalta.

Parceria com a FM Pneus

A Transmannes realizava serviços desde o início das suas atividades de transporte com a Recauchutadora Roda de Joaçaba. Com a aquisição da empresa pela FM Pneus, a parceria continuou. “Com serviços, produtos e atendimento de qualidade, a FM Pneus está sempre preocupada com o transportador e disposta a ajudar no que for preciso. Agora investindo mais em tecnologia em recapagem e com a venda de pneus novos facilita muito mais a parceria”, finaliza Valdecir.



FM PNEUS FAZ INVESTIMENTO DE R\$ 2,3 MILHÕES NA AMPLIAÇÃO DE RECAPAGENS FORA DE ESTRADA

A FM Pneus está em fase de ampliação da capacidade produtiva e também do mix de produtos para a linha de recapagens fora de estrada (agrícola, OTR e florestal).

A empresa fechou a compra de mais oito máquinas de vulcanização para recapagem fora de estrada, além de uma gama de matrizaria florestal, segmento que a FM ainda não atuava e um complemento de mix para a linha OTR com três novas matrizes.

Além disso, a empresa também fechou com a Vipal Máquinas, a aquisição de mais uma máquina Orbitread

(VOT Heavy Duty), o sistema mais moderno e de qualidade do mundo em emborrachamento de pneus fora de estrada, máquinas essas em que a FM Pneus é pioneira na utilização para o processo de recapagem fora de estrada. Com esse investimento, a FM terá mais segurança quanto à realização de manutenção das máquinas atuais, assim como ganhará ampliação da capacidade produtiva.

A planta produtiva de Maravilha também está passando por mudanças de layout para melhorar a capacidade e produtividade do setor fora de estrada.

Confirmam as novas medidas que foram incrementadas no mix FM Pneus de recapagens fora de estrada:

Florestal:

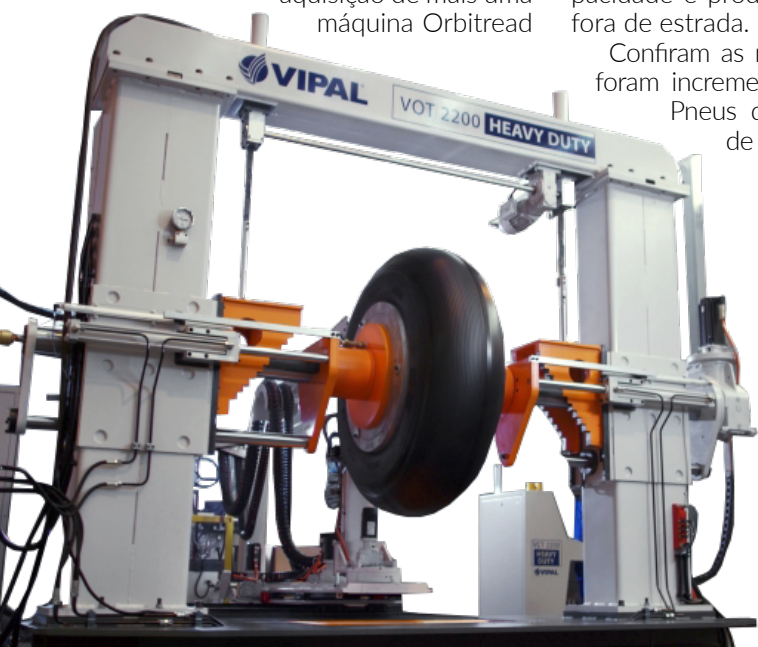
600/55-26.5 Forest King F
650/65-26.5 Forest King F
700/50-26.5 Forest King F
700/70-34 Forestry Special
750/55-26.5 Forest King F
23.1-26 Forestry Special
28 L26 Forestry Special
30.5-32 Forestry Special

OTR:

20.5-25 SXT L5
26.5-25 SXT L5
26.5R26 VSDL

Agro Radial

480/70R34 DT-924



VOCÊ CONHECE A BORRACHA UTILIZADA PELO RECAPADOR?

A qualidade de uma recapagem depende 50% da qualidade do processo de reforma e 50% da qualidade da borracha.

Neste informativo técnico procuramos alertar o cliente sobre a qualidade do material utilizado e sobre as práticas antiéticas do mercado por parte de alguns recapadores no que diz respeito à borracha utilizada.

No mercado existem borrachas de primeira linha (premium), de segunda, terceira e até mesmo recicladas (borrachas feitas em “fundos de quintais” com restos/resíduos de borracha de fábricas).

Alguns recapadores por diversos motivos não têm acesso à uma borracha de qualidade, já uma parcela de outros que possuem acesso, acabam aplicando produtos ruins sem que o cliente saiba.

Mas como saber identificar a borracha para não pagar por um produto e receber outro?

Na linha de pneus de carga, dominado pela recapagem sistema à frio, são utilizadas borrachas popularmente conhecidas por “bandas” que vem prontas de fábrica.

Nelas constam a marca da borracha além do nome do desenho. Importante o cliente sempre estar olhando isso, pois muitos desenhos de pneus são iguais e sem olhar esse detalhe o cliente pode ser enganado. Muitos fabricantes também produzem primeira, segunda e até terceira linha, portanto fique esperto e confira a marca da borracha do pneu reformado!

Na linha de reforma à quente (geralmente agrícola, OTR, florestal) para saber se a borracha é Vipal, marca premium líder de mercado, é necessário identificar o DNA Vipal na banda de rodagem do pneu reformado. Se o pneu não tiver o DNA Vipal, não é composto Vipal. Etiquetas coladas nas laterais do pneu, assim como propagandas do recapador não garantem a qualidade do produto. Por tanto, identifique o DNA Vipal no pneu. Mesmo a Vipal na linha a quente possui compostos diferentes, assim como de segunda linha, portanto, identifique um reformador sério, com qualidade no processo e que entregue um pneu com DNA Vipal.



FIQUE ALERTA!

COMO IDENTIFICAR:



Base da banda de rodagem



Lateral da banda de rodagem



DNA Vipal

FM PNEUS E CONTINENTAL REALIZAM JANTARES DE NEGÓCIOS

A FM Pneus é uma rede de soluções em pneus que busca levar aos clientes os melhores produtos e serviços e consequentemente os melhores resultados. E com esse objetivo, a parceria entre FM Pneus e Continental oferece uma linha de pneus carga completa. Desempenho, durabilidade e custo benefício são algumas das vantagens. Para apresentar os produtos Continental, a FM Pneus realiza constantemente os jantares de negócios que além de conhecimento, são um momento

de confraternização e ótimas oportunidades de negócios.

Recentemente foram realizados jantares de negócios nas cidades de Toledo/PR, Ipumirim/SC, Irati/PR e Xanxerê/SC. De acordo com o diretor comercial da FM Pneus, Márcio Marcon, os jantares são muito positivos. “Esses eventos em parceria com a Continental são sucesso pois os clientes tiram suas dúvidas, conhecem a linha de produtos e fecham excelentes negócios”, destaca.



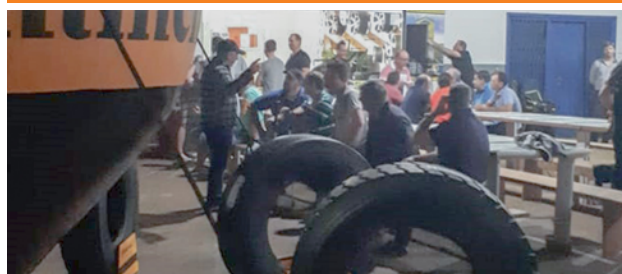
Toledo/PR



Toledo/PR



Ipumirim/SC



Ipumirim/SC



Irati/PR



Irati/PR



Xanxerê/SC



Xanxerê/SC



FM PNEUS RECEBE PRÊMIO EXCELÊNCIA CONTINENTAL EM PNEUS RODOVIÁRIOS

A Continental Pneus realizou a sua Convenção de Vendas em Paulínia/SP. Com o tema “Voraus – toda força à frente”, a Continental reuniu revendedores das linhas de carga e passeio e explanou os resultados de 2019, metas de 2020 e promoveu uma ação de vendas durante o evento.

A FM Pneus esteve representada pela Diretora Financeira Caroline Maldaner e Diretor Comercial Márcio Marcon que na oportunidade receberam o Prêmio Excelência Continental com destaque nacional na venda de pneus rodoviários. Além do troféu, a FM Pneus recebeu uma viagem para El Calafate, uma cidade próxima ao Campo de Gelo do sul da Patagônia, na Argentina. A viagem chamada de Crônicas de Gelo & Brasa promete muita aventura aos ganhadores.

Para o Diretor Comercial Márcio

Marcon, é gratificante receber um reconhecimento nacional. “A Continental premia cinco categorias de pneus carga a nível nacional e mais uma vez ser reconhecido como o maior revendedor do país em umas dessas linhas nos motiva a continuar levando as melhores soluções em pneus aos nossos clientes”, afirma.

De acordo com a Diretora Financeira, Caroline Maldaner, a visão da Continental para 2020 é um programa de transformação. “A Continental quer ser líder em qualidade, capacidade financeira e inovação e para isso já desenvolveu um planejamento que contempla os próximos 10 anos. E nós como revendedores temos que estar alinhados as mudanças e principalmente a frente no que tange a forma de atender o cliente em um mundo cada vez mais digital”, destaca.



Diretora Financeira, Caroline Maldaner e Diretor Comercial, Márcio Marcon receberam o prêmio



FM PNEUS ADQUIRE NOVA RECAPADORA E EXPANDE SUA ATUAÇÃO NO ESTADO DE SÃO PAULO

EM AGOSTO, A FM PNEUS INCORPOROU A ESPIGARES PNEUS, TRADICIONAL REFORMADORA DE SOROCABA/SP, AUMENTANDO ASSIM A SUA ÁREA DE ATUAÇÃO NO ESTADO PAULISTA

Após completar um ano de atuação no Estado de São Paulo, a FM Pneus continua expandindo de forma sustentável a sua rede de atendimento. Um passo importante nesta expansão foi a incorporação da Espigares Pneus, tradicional recapadora de pneus na cidade de Sorocaba/SP.

De acordo com o CEO da FM Pneus, Eduardo Maldaner, São Paulo é um mercado muito promissor e a entrada da FM ainda em 2018, além da oportunidade de negócio, se deu muito pelo fato de vários

clientes da região Sul que tem operações no Estado paulista comentarem a dificuldade que encontravam de ter um reformador com o mesmo nível de qualidade, atendimento e confiança como tinham com a FM Pneus no Sul. “A operação da FM Pneus em São Paulo vem crescendo conforme a nossa expectativa. O atendimento diferenciado, somado a qualidade, tecnologia e credibilidade da FM consolidam nosso negócio e nos dão a confiança para expandir ainda mais”, destaca.

UNIFICAÇÃO QUE GERA MAIS BENEFÍCIOS

Com a aquisição da Espigares Pneus, a FM absorveu a produção da mesma na planta produtiva de Várzea Paulista/SP, dando mais produtividade, eficiência à planta existente e proporcionando maior tecnologia e qualidade aos clientes da Espigares.

Em Sorocaba a FM atuará com o Truck Center, melhorando a estrutura existente e ampliando os serviços aos clientes da Espigares através do parceiro Macoforce, que prestará serviços de borracharia, alinhamento, geometria, dentre outros serviços no atual ponto da FM/Espigares, localizado na rodovia Raposo Tavares.

Além do Truck Center, os clientes podem contar com o que há de melhor em pneus novos de carga Continental e toda linha de pneus novos carga diagonais, industriais, agrícolas e OTR da Titan/Goodyear.

Sorocaba é uma das principais cidades de São Paulo, tem o décimo nono PIB do Brasil, superando muitas capitais, e é a quarta cidade mais populosa do interior do estado de São Paulo com mais de 700 mil habitantes.

SORO



CABA/SP

ESPIGARES PNEUS: UMA HISTÓRIA, TRÊS GERAÇÕES

A história da Espigares Pneus teve início com Thomaz Espigares Garçon que trabalhava como caminhoneiro, transportando produtos alimentícios. Como enfrentava muitas dificuldades nas estradas naquele período, juntou-se aos irmãos Antônio e Francisco e, no ano de 1948, iniciaram um novo negócio - a Vulcanização Santo Antônio, uma das primeiras empresas do segmento no país. Durante 25 anos, trabalhou ao lado dos irmãos, até que a sociedade se desfez. Foram cinco anos longe do ramo. Então em 1979, voltaram a atuar no ramo em um prédio alugado, com a empresa composta por Thomaz e seus filhos Tomaz e Margarete. Após 11 anos juntos, e com a aposentadoria do fundador seguida de seu falecimento, Tomaz Espigares e sua irmã Margarete passaram a tomar conta de Espigares Pneus. Durante 27 anos, o negócio funcionou assim, até que Margarete deixou o empreendimento. E foi nesse momento que a 3ª geração foi inserida nos negócios de família. No final de 2006, os filhos de Tomaz Espigares Ruis, Thiago, com 19 anos na época, e Thalita, com 16, passaram a integrar o quadro de colaboradores para aprender o ofício.

A Espigares completou 67 anos em operação. De acordo com Tomaz, a empresa é resultado de decisões voltadas, acima de tudo, para a excelência dos serviços. “Cultivamos diferenciais como o conhecimento do ramo e constante qualidade dos serviços”, destaca.



CEO Eduardo Maldaner e o gerente da Unidade Várzea Paulista, José Dalla Costa, com a segunda e terceira geração da Espigares Pneus, Sr. Tomaz com seus filhos Thiago e Thalita





AGRÍCOLA



INDUSTRIAL



FORA DE ESTRADA



A **Titan Pneus** tem como foco solucionar os desafios diários dos consumidores, oferecendo produtos com inovação e qualidade para o mercado **Agrícola, Industrial e OTR** com as marcas **Goodyear Farm Tires** e **Titan**.



SAC@titanlat.com



SAC 0800 723 2476



www.titanlat.com

EVOLUÇÃO DA FM PNEUS EM PLANTAS PRODUTIVAS

Seguindo a tendência de consolidação do segmento de reforma de pneus no Brasil, a linha do tempo abaixo demonstra o case da FM Pneus que confirma esta tendência.

A centralização de produções em unidades mais eficientes, tecnológicas e preparadas para oferecer uma melhor qualidade e custo benefício aos clientes é demonstrada nesta linha do tempo.

O segmento de reforma de pneus não é mais viável para amadorismo. É difícil viabilizar uma operação de recapagem de pneus. O investimento em qualidade, tecnologia e principalmente gestão são pontos cruciais para a viabilidade.

A FM Pneus ao longo dos seus 29 anos centralizou o que seriam 15 plantas produtivas em seis, sendo hoje cinco unidades produtivas da FM Pneus e uma unidade produtiva da M2 Pneus.





**15 PLANTAS PRODUTIVAS
CENTRALIZADAS EM
6 INDÚSTRIAS DE REFORMA**

**BANDEIRAS DAS
RECAPADORAS
ADQUIRIDAS:**

- VIPAL
- MICHELIN
- TIPLER
- DREBOR

FM PNEUS DESTACA SEU MIX DE PRODUTOS EM FEIRAS E EVENTOS

WINTER SHOW

Em sua 16ª edição, o WinterShow foi realizado entre os dias 15 a 17 de outubro, na cidade de Guarapuava, Paraná. Organizado pela Fundação Agrária de Pesquisa Agropecuária (FAPA), o evento recebeu grande público.

Durante a feira, a FM Pneus expôs seu mix de produtos, com pneus novos carga Continental, a linha de pneus OTR da Titan Pneus e agrícola da Goodyear Farm Tires, além da melhor tecnologia em recapagem de pneus.

Na oportunidade, a FM Pneus em parceria com a Goodyear Farm Tires, apresentou a tecnologia de pneus LSW, que possuem um diâmetro de aro maior e a parede lateral menor que do que a de um pneu padrão, podendo manter o mesmo diâmetro externo, pressões de enchimento e capacidade de carga de peso. A borda maior e a parede lateral menor da tecnologia LSW proporcionam uma estabilidade muito maior ao equipamento.



EXPO OURO

A Expo Ouro 2019, feira realizada na cidade de São José do Ouro, no Rio Grande do Sul, e ocorreu nos dias 4 a 6 de outubro e trouxe o melhor da indústria, comércio, gastronomia e exposição de implementos agrícolas, além de grandes shows.

Na oportunidade, a FM Pneus expôs seu mix de produtos, com pneus novos carga Continental, a linha de pneus OTR da Titan Pneus e agrícola da Goodyear Farm Tires, além da melhor tecnologia em recapagem de pneus.

EXPO RONDON

A FM Pneus esteve presente na festa de comemoração dos 59 anos do município de Marechal Cândido Rondon e 40ª Festa Nacional do Boi no Rolete que ocorreu de 25 a 28 de julho no Parque de Exposições de Marechal Cândido Rondon/PR.

A melhor tecnologia em recapagem de pneus e as linhas de pneus novos carga Continental, agrícola e OTR Goodyear Farm Tires e TITAN Pneus, foram apresentadas pela FM Pneus durante o evento.



DIA DO AGRICULTOR SINDICATO RURAL

No dia 27 de julho a FM Pneus participou do tradicional evento promovido pelo Sindicato Rural de Guarapuava/PR que tem como objetivo comemorar o Dia do Agricultor, reunindo os associados, oferecendo atividades alusivas e sorteio de brindes.

A FM Pneus apresentou a sua linha de pneus novos agrícolas Titan/Goodyear, oferecendo pneus de qualidade, com desempenho e durabilidade, pneus novos da linha carga Continental, além da recapagem de pneus.



ENCONTRO DE AMIGOS TRATOR RICE

No mês de junho, a FM Pneus, representada pelo consultor de vendas Robison Metz, participou da 6ª edição do Movimento Só Tratores em Corupá, Santa Catarina, evento que ocorre uma vez por ano.

A programação contou com muita diversão e descontração, além do tradicional acampamento no interior do município e jantar de confraternização.

EXPO PLANALTO

A FM Pneus esteve presente na Expo Planalto, evento que ocorreu do dia 1º a 6 de outubro em Planalto, no Paraná. A FM Pneus expôs a melhor tecnologia em recapagem de pneus e a linha completa de pneus novos carga Continental e agrícola Goodyear Farm Tires/Titan Pneus.

Evento que não ocorria há alguns anos, proporcionou uma boa oportunidade para alavancar o comércio e indústria de Planalto e região.



SEST SENAT DIA DO MOTORISTA

Um dos profissionais mais importantes para as operações de transporte do Brasil é o motorista, que enfrenta muitas dificuldades nas estradas e rodovias, além das longas horas de

viagem. Pensando nisso, a FM Pneus e o Sest Senat, Unidade Guarapuava, realizaram em julho dois eventos nos dias 24 e 25, que contaram com diversos parceiros oferecendo atividades voltadas para a saúde e a qualidade de vida dos motoristas, assim como informações sobre cursos, pneus e instruções voltadas a segurança no trânsito.

Durante os eventos, foram realizados mais de 100 atendimentos voltados para a saúde, orientações e testes.



PORTAS ABERTAS RECEBE ESTUDANTES E CLIENTES

O PROGRAMA VISA COMPARTILHAR CONHECIMENTO E APRESENTAR O PROCESSO PRODUTIVO E DE GESTÃO DA EMPRESA

Com o objetivo de levar conhecimento aos estudantes de diversos cursos, além de clientes e parceiros, a FM Pneus, através do programa Portas Abertas, realiza visitas nas suas Unidades produtivas.

Durante a visita é apresentado o processo produtivo de reforma de pneus, história da empresa, dados sobre a estrutura e o mercado de pneus. A empresa também busca duran-

te as visitas trabalhar temas relacionados aos cursos dos alunos, sejam eles técnicos, de graduação ou pós-graduação. Assuntos como marketing, gestão com pessoas e tecnologia foram discutidos durante as últimas visitas. "A FM Pneus está sempre de portas abertas. Passar e receber conhecimento é algo que está em nossa essência", destaca o CEO da empresa, Eduardo Maldaner.



4º ano de Secretariado Executivo da Unioeste, Toledo/PR



Cliente Mineração Rio do Ouro de Botuverá/SC



Cliente STR Transportes



MBA em Gestão Financeira, Controladoria e Auditoria UNIPAR



Núcleo Jovem Empreendedor de Cunha Porã/SC



Pós-graduação em Gestão da Qualidade - FAG Toledo/PR



Curso de Administração, FAG, de Cascavel/PR



Cursos de Administração, Ciências Contábeis e Sistemas de Informação da Unipar, Campus de Toledo/PR



Curso Técnico de Química do Colégio Estadual Luiz Augusto Morais Rego de Toledo/PR



Segurança do Trabalho - Senac Toledo/PR

CASE DA FM PNEUS É APRESENTADO EM UNIVERSIDADES

O CEO da FM Pneus, Eduardo Maldaner e a Diretora Financeira, Caroline Maldaner, participaram do 2º Ciclo de Palestras da Unopar, em Maravilha/SC. Os gestores falaram sobre a trajetória e evolução da empresa, além de apresentarem sobre a gestão, tecnologia, estrutura e compartilharem suas experiências em gestão. O evento teve como tema o empreendedorismo e o objetivo foi de aproximar os estudantes do mercado de trabalho.

Já a Universidade do Oeste de Santa Catarina (Unoesc) de Maravilha/SC, recebeu convidados para um Bate papo de Marketing Digital com os acadêmicos do 2º e 4º período de Administração. Na oportunidade, a Diretora Financeira, Caroline Maldaner, representando a FM Pneus, expôs as atividades realizadas pela empresa, os cuidados, ações e investimentos futuros que agregarão para a evolução na área de marketing.

Caroline também esteve no Programa de Gestão e Viência Empresarial (PGVE), curso promovido pela Fundação Empreender na Associação Empresarial de Maravilha que

conta com 53 empresários e empreendedores de Maravilha e região. A diretora financeira Caroline contou sobre a sua trajetória profissional e apresentou a estrutura da FM Pneus com foco na gestão financeira. Falou também sobre os desafios e a cultura da evolução constante presente na FM Pneus.



Case da FM Pneus foi apresentada na Unopar



Gestão Financeira foi o tema no PGVE



Unoesc promoveu bate-papo sobre Marketing Digital

FMPNEUSEVIPAL LEVAM CONHECIMENTO AOS PRODUTORES RURAIS

Com o objetivo de levar conhecimento técnico aos produtores rurais, a FM Pneus realiza palestras agrícolas nas diversas regiões onde atua. Desde junho até outubro, foram realizadas palestras nos municípios de Toledo, Missal, Guaraniaçu, Ibirapuitã, Arroio do Tigre, Santo Antônio do Palma, Mafra, Papanduva, Piên, Ipuacú, Faxinal dos Guedes, Chapecó, Palotina, Vera Cruz do Oeste e Jesuítas. As palestras são realizadas pelos gerentes de Unidades e supervisores comerciais da FM Pneus em parceria com a Vipal Borrachas através de seu técnico agrícola Loacir Santos. Confira algumas das palestras realizadas:



Toledo/PR



Missal/PR



Guaraniaçu/PR



Ibirapuitã/RS



Arroio do Tigre/RS



Palestras agrícolas



Santo Antônio do Palma/RS



Maíra/SC



Papanduva/SC



Piñen/SC



Ipuaçu/SC



Faxinal dos Guedes/SC



Chapecó/SC



Palotina/PR



Vera Cruz do Oeste/PR



Jesuítas/PR

FENATRAN 2019

A FM Pneus esteve presente no estande da Vipal do dia 14 à 18 de outubro na Fenatran, principal evento do segmento de transporte rodoviário de cargas na América Latina, realizado em São Paulo. Durante o evento, a FM Pneus apresentou aos visitantes e clientes, a melhor tecnologia em recapagem de



pneus, além de toda a qualidade das borrachas Vipal.

Participaram do evento, os gerentes de Unidade José Dalla Costa e Leandro da Silva, o Diretor Comercial, Márcio Marcon e o CEO da FM Pneus, Eduardo Maldaner, além de consultores de vendas de São Paulo.



NOVA LOCALIZAÇÃO DO TRUCK CENTER REALEZA

Com a finalidade de melhorar cada vez mais o atendimento a seus clientes, a FM Pneus juntamente com seu Agente de Negócios Gilmar Vargas, mudaram o Truck Center para um prédio mais novo, espaçoso e melhor localizado. O Truck está localizado na Rua São José, esquina com a Rua Progresso, 4061. Venha conferir!

FM PNEUS PRESENTE NO RD SUMMIT 2019

Maior evento de marketing digital da América Latina, o RD Summit 2019, atraiu 12 mil participantes e contou com 175 palestras. O evento foi realizado em Florianópolis/SC, nos dias 6 à 8 de novembro. O CEO da FM Pneus, Eduardo Maldaner, a Diretora Financeira, Caroline Maldaner, Diretor Comercial, Márcio Marcon e a analista de marketing, Jhonesse Konig, par-

ticiparam dos três dias do RD Summit 2019 buscando ampliar os conhecimentos e agregar ainda mais na gestão da FM Pneus. "Evolução constante está no nosso DNA e eventos como esse agregam muito no nosso dia a dia, tanto nos procedimentos, como no desenvolvimento das pessoas", destacam os diretores.



FM PNEUS PRESTIGIA POSSE DA NOVA DIRETORIA DA ABR

A Associação Brasileira do Segmento de Reforma de Pneus (ABR) empossou a nova diretoria para o triênio 2020-2022 durante o tradicional coquetel de confraternização da ABR, ARESP, ARVIP e ASSOBAN. Pela primeira vez na história uma mulher está a frente da entidade, a empresária de Cuiabá/MT, Margareth Gettert Buseti. De acordo com Margareth, ela terá duas missões pela frente, uma interna, consistindo na promoção de avanços dentro da Associação, estimulando uma ampla participação dos associados na modernização da gestão da entidade e outro trabalho que será o de valorização do setor. "Somos um setor que gera muito emprego, movimenta uma grande cadeia produtora, gera altos impostos. E na questão ambiental, ainda mais", enfatiza a empresária.

A ABR reúne 1.302 empresas responsáveis pela reforma de 11,5 milhões de pneus somente no Brasil. O setor também contribui significativamente para a economia, com um faturamento nacional de R\$ 5 bilhões/ano, impostos na

ordem de R\$ 300 milhões e 250 mil empregos gerados diretamente.

O CEO da FM Pneus, Eduardo Maldaner, a diretora financeira, Caroline Maldaner, os gerentes de Unidade, Leandro da Silva e José Fernando Dalla Costa prestigiaram o evento.



MUDANÇAS NA LIDERANÇA DAS UNIDADES TOLEDO E VÁRZEA PAULISTA

Buscando dar oportunidades de crescimento e evolução para seus colaboradores, assim como de suas unidades, a FM promoveu duas mudanças nas áreas de comando de unidades produtivas. O gerente de unidade José Dalla Costa que teve a missão da abertura do mercado paulista retorna ao Paraná para assumir o comando da unidade Toledo/PR. Em seu lugar na unidade produtiva de Várzea Paulista/SP assume o cargo de gerente de unidade através de promoção o colaborador Leandro da Silva. Sucessos nesses novos desafios!



José Dalla Costa e Leandro da Silva

MELHORIA NA LOGÍSTICA DAS REGIONAIS PASSO FUNDO/RS, PONTA GROSSA/PR E CURITIBA/PR

Buscando dar mais agilidade e melhoria no atendimento de seus clientes, a FM ampliou a logística de três vezes por semana para logística diária em Passo Fundo/RS e região através da Unidade Maravilha e em Ponta Grossa e Curitiba/PR através da Unidade Guarapuava.

FM PNEUS EM TODOS OS LUGARES

Seja na estrada ou fora dela a FM Pneus deixa sua marca de melhor reformadora de pneus do país. Na área em que atuamos, vamos aonde o cliente precisar. Registros feitos pelos consultores e supervisores da FM Pneus.



Serra Alta/SC - Foto: Emerson Morin



São Martinho em Aurora/SC - Foto: Edson Kummrov



São Paulo/SP - Foto: Leandro da Silva



Morro do Chapéu em Prudentópolis/PR - Foto: Genivaldo Ceccon



Aral Moreira/MS - Foto: Renan Carlos Rohde



Ijuí/RS - Foto: Andre Klamt



Ibicaré /SC - Foto: Rafael Rissardi

vinilona[®] 50 anos

sansuy



NOVA COBERTURA MECANIZADA VINILONA SUPERFÁCIL



VINILONA



COTONLONA



VINILONA SIDER

A Sansuy dispõe de tecnologias de ponta para produção de lonas versáteis e de qualidade, que garantem segurança e praticidade, atendendo às necessidades e tendências de mercado. Além das lonas sintéticas, de algodão e cortinas e tetos sider, conheça também a novidade em coberturas mecanizadas, Vinilona Superfácil.

Vinilona Sansuy, há **50 anos** contribuindo com o desenvolvimento do Brasil

www.vinilona.com.br

Você encontra na Rede FM Pneus



A estrada
ensina
a vencer

**UMA EXCELENTE RECAPAGEM
DEPENDE TAMBÉM DE UMA
BORRACHA PREMIUM.**

EXIJA VIPAL!



Essa qualidade
você encontra na

